



COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

En début d'année 2020, une rencontre de planification du territoire a réuni plus de 130 acteurs de la Matawinie et a permis de faire ressortir plusieurs constats.

Parmi eux, le manque de notoriété de la Matawinie était souligné et partagé dans tous les groupes de travail que ce soit ceux du tourisme, de l'évolution démographique, de l'entrepreneuriat, de l'attractivité du territoire, etc.

Cependant, à l'instar du Québec, la réflexion a été mise sur pause laissant ainsi l'opportunité aux acteurs économiques de se concentrer sur l'identification de solutions à court terme permettant à l'économie de passer la tempête.

Avec cette toile de fond, il était maintenant venu le temps d'agir et d'aller de l'avant. Les acteurs et décideurs de la Matawinie se sont penchés sur la conjugaison de ces deux enjeux : la relance économique de notre territoire et la notoriété.

Une des avenues qui a été retenue était de faire une large campagne de communication basée sur le caractère unique et exceptionnel des 16 municipalités de la Matawinie, soutenu par un sceau et un visuel fort, marquant et inclusif : « 100 % Matawinie ».

Ce sceau de qualité « 100 % Matawinie » se mariera désormais à l'identité de chacune des 16 municipalités de la Matawinie et soulignera la qualité de son territoire et de ses gens. Ce nouveau symbole sera véhiculé sur tous les outils de communication de la Matawinie.

Une campagne publicitaire télévisée comportant trois messages de 30 secondes sera diffusée à compter du 22 juin sur les ondes de LCN. Chacun des messages abordera un thème promotionnel spécifique. La campagne débutera avec le tourisme en juin/juillet et s'adressera aux citoyens en mal d'espace, la seconde vague, en août, sera destinée aux entrepreneurs qui recherchent un environnement de travail naturel, dynamique et prospère et enfin ce sont les familles en quête d'un milieu de vie sain et vrai qui seront interpellées.

Les médias sociaux seront aussi mis à contribution pour appuyer cette campagne.

Finalement, des pastilles électrostatiques arborant la signature « 100 % Matawinie » seront produites et distribuées gratuitement auprès des institutions et organismes de la Matawinie afin de favoriser l'endossement de la population à cette opération de communication.

La municipalité régionale de comté de la Matawinie regroupe 16 localités : Chertsey, Communauté Atikamekw de Manawan, Entrelacs, Notre-Dame-de-la-Merci, Rawdon, Saint-Alphonse-Rodriguez, Sainte-Béatrix, Saint-Côme, Saint-Damien, Saint-Donat, Sainte-Émélie-de-L'Énergie, Saint-Félix-de-Valois, Saint-Jean-de-Matha, Sainte-Marcelline-de-Kildare, Saint-Michel-des-Saints, Saint-Zénon ainsi que le Territoire non organisé.

- 30 -

Sylvain Breton
Préfet de la MRC de la Matawinie
Téléphone : 450-834-5441, poste 7002

Contact de presse : Valérie Pichot
Téléphone : 450 834-5441, poste 7082