

La Fabrique Matawinie : un élan pour les entreprises d'ici !

La MRC de Matawinie invite les entrepreneurs de la région
à prendre le virage numérique

Rawdon, le 29 septembre 2021 - Cet automne, les entrepreneurs de la Matawinie sont invités à négocier le virage numérique ! À compter du 6 octobre prochain, une série de formations simples et gratuites conçues spécialement pour les entreprises d'ici seront offertes sur la nouvelle plateforme fabriquematawinie.com.



L'initiative de la MRC de Matawinie comprend une série de capsules vidéo et de formations en direct couvrant une panoplie de sujets. Le programme s'étalant sur plusieurs mois s'adresse tout particulièrement aux entrepreneurs ayant envie de faire le saut vers le numérique mais qui n'ont pas déjà débuté le processus.

L'objectif de la MRC de Matawinie : soutenir le succès des entrepreneurs de la région, et ce, gratuitement.

Les gens d'affaires de la région peuvent s'inscrire aux formations dès maintenant sur fabriquematawinie.com ou par messagerie texte au 450 390-3990; il suffit d'envoyer le mot « Mata ».

LA PROGRAMMATION - Dès le 6 octobre 2021 !

Les directs - 11 midis enrichissants au menu

Tous les mercredis 12 h, dès le 6 octobre, on se branche pour assister à des formations et des discussions nourrissantes ! Des formateurs et des conférenciers d'expérience se prêteront au jeu du direct. Cette formule permettra d'échanger avec les téléspectateurs qui seront invités à poser ses questions sur le site Web ou via la messagerie texte.

Découvrez l'horaire et les thèmes d'**Experts en direct** et **On en jase !** ci-dessous.

Les ambassadeurs – Des propriétaires qui ont fait le saut

Quatre entrepreneurs de la région de la Matawinie ont accepté d'agir comme figure de proue du programme. Dans le cadre de quatre courtes capsules vidéo, on découvre les ambassadeurs qui parlent de leur propre virage numérique inspirant. Chacun a pris des avenues différentes mais leur message demeure similaire : oser le virage permet de gagner en productivité et améliore la qualité de vie des propriétaires d'entreprise et de leurs employés.

Rencontrez les ambassadeurs sur fabriquematawinie.com



Frédéric Guilbault (Guilbault Électrique, Rawdon)
Yvonne Maurel (Yvonne Fleurs paysannes, St-Jean-de-Matha)
Micheline Sylvestre (Emporium Safran, St-Damien)
Josée Toupin (Terre des Bisons, Rawdon)

À venir : les capsules « On se démêle ! »

La Fabrique est allée à la rencontre du public afin de tester ses connaissances en matière de numérique ! Ces 4 capsules visent à démystifier des termes encore méconnus : « C'est quoi le virage numérique ? », « C'est quoi le marketing numérique ? » Surprise ! C'est un visage connu du public qui viendra éclairer les lanternes.

À ne pas manquer sur fabriquematawinie.com, dès la mi-octobre !

ILS ONT DIT...

« La Fabrique Matawinie s'insère parfaitement dans la planification stratégique 2020-2025 de la MRC dont l'une des actions vise à accélérer le virage numérique des entreprises proposé par le Service de développement local et régional. Ce projet permettra aux entreprises de la région de moderniser leurs infrastructures et leurs processus en phase avec leurs besoins. Une opportunité très intéressante pour les entrepreneurs de la Matawinie ! »

Sylvain Breton, maire d'Entrelacs et préfet de la MRC de Matawinie

*« Les caisses Desjardins de Joliette et du Centre de Lanaudière, de Montcalm et de la Ouareau ainsi que du Nord de Lanaudière sont très heureuses de soutenir la MRC de Matawinie via leur Fonds d'aide au développement du milieu, un outil de développement des communautés unique à Desjardins ! Ensemble, elles se réjouissent de voir **La Fabrique Matawinie** prendre vie, notamment parce qu'elle répondra à des besoins communs en matière de virage technologique. Tombant à point dans un contexte de changement des habitudes d'achat des consommateurs, les caisses sont persuadées que ce projet structurant profitera grandement aux entreprises de la MRC de Matawinie. »*

Caisse Desjardins de Joliette et du Centre de Lanaudière

« Les entreprises de notre territoire ont tout à gagner d'intégrer les technologies numériques dans leurs opérations. C'est pourquoi la SADC Matawinie est fière d'avoir collaboré et investi avec ses partenaires pour offrir cette programmation dynamique. »

Jonathan Landreville, directeur général, SADC Matawinie

Le projet La Fabrique Matawinie est rendu possible grâce à la participation financière du **gouvernement du Québec**.

La MRC de la Matawinie tient à remercier la collaboration des **Chambres de commerces du territoire**.

Visitez [notre page Facebook](#) pour en savoir plus et partagez La Fabrique auprès de votre auditoire!



À propos de la MRC de Matawinie :

Entreprenante de nature, la Matawinie mise sur un développement économique respectueux de la qualité de vie de ses résidants et la préservation de ses paysages soutenant les valeurs écologiques qu'elle défend. La MRC de Matawinie est une organisation proactive qui offre une multitude de services à ses municipalités et ses citoyens grâce à une équipe de professionnels aguerris et guidés par la concertation des élus. En Matawinie, la fierté du sentiment d'appartenance est majeure et le sceau 100 % Matawinie en est une illustration. Pour découvrir la Matawinie : mrcmatawinie.org

Source :

Catherine Lavallée

Coordonnatrice aux communications

clavallee@matawinie.org | 1 800 264-5441 poste 7001

Pour information ou entrevue :

Sarah Dulude

Cheffe de projets | Agence Sparkling

sarah@spkg.ca | 514 247-7697



MICHELINE SYLVESTRE, EMPORIUM SAFRAN QUÉBEC (SAINT-DAMIEN)



YVANNE MAUREL, YVANNE FLEURS PAYSANNES (SAINT-JEAN-DE-MATHA)



FRÉDÉRIC GUILBAULT, GUILBAULT ÉLECTRIQUE (RAWDON)



JOSÉE TOUPIN, LA TERRE DES BISONS (RAWDON)

DÉCOUVREZ LE VIRAGE NUMÉRIQUE INSPIRANT
DES AMBASSADEURS DE LA FABRIQUE!

WWW.FABRIQUEMATAWINIE.COM



UN ÉLAN POUR MES AFFAIRES



Les directs – Les mercredis, 12 h
Experts en direct & On en jase
www.fabriquematawinie.com



Dates	Experts en direct	On en jase	Formateur/ conférencier
6 octobre	Tirez avantage de l'ère du numérique		Léna Flores
13 octobre		Augmentez vos revenus avec une boutique en ligne!	Alexandre Vézina
20 octobre	Ciblez les besoins numériques de votre entreprise		La Fusée
27 octobre	Accompagnez vos employés dans l'ère du numérique		Léna Flores
3 novembre	L'ABC du marketing numérique		La fusée
10 novembre		Élargissez votre clientèle avec les réseaux sociaux	Marie-Frédérick Michaud
17 novembre	Gérez votre entreprise à distance grâce au numérique		Léna Flores
24 novembre	Augmentez votre visibilité en ligne		La Fusée
1 décembre	Recrutez en ligne comme un pro		Léna Flores
8 décembre		Alimentez votre créativité pour propulser vos affaires!	Isabelle Fontaine
15 décembre	Numérisez votre comptabilité et sauvez du temps		Eric Préville