



MRC de MATAWINIE

Plan de développement stratégique du récréotourisme 2010-2015

Portrait de la situation et enjeux

Version finale

Août 2009



Table de matières



1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE DE LA MRC
2. PARCS RÉGIONAUX DE LA MATAWINIE
3. POSITIONNEMENT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE EN MATAWINIE
4. ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL ET COMPARABLES
5. ANALYSE DES TENDANCES EN RÉCRÉOTOURISME
6. PRINCIPAUX CONSTATS ET ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT

Mise en contexte



- La MRC de Matawinie désire mettre de l'avant le récréotourisme et son réseau de parcs régionaux comme outils de développement économique de son territoire pour les prochaines années. Elle entreprend donc, de concert avec le milieu, de se doter d'un plan de développement stratégique.
- Ce document présente la première partie du plan, soit l'état de la situation récréotouristique et les enjeux sur lesquels devront s'appuyer les stratégies de développement.
- Plus spécifiquement, ce rapport présente:
 - ✓ Le portrait de l'offre récréotouristique en Matawinie;
 - ✓ Le portrait des parcs régionaux ;
 - ✓ L'analyse de comparables (parcs régionaux) ;
 - ✓ L'analyse des tendances du secteur récréotouristique au Québec ;
 - ✓ L'identification des enjeux liés au développement du récréotourisme et des parcs régionaux en Matawinie.



1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE DE LA MRC

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Grandes composantes



Les produits récréotouristiques

- Les parcs régionaux de la MRC de Matawinie (version sommaire)
- Le parc national du Mont-Tremblant
- Les Zecs, les pourvoiries et les réserves fauniques
- La motoneige
- Le ski alpin
- Les activités hivernales de plein air : ski de fond, raquette, traîneau à chien, glissade sur neige, patinage
- La randonnée pédestre
- Les activités estivales: baignade et nautisme, équitation / parcours aérien, golf, cyclotourisme
- Le quad
- La culture et patrimoine
- L'agrotourisme
- Les centres de santé et spas

L'hébergement touristique

- L'hôtellerie et gîtes
- Les chalets et résidences touristiques
- Le camping
- Les centres de vacances (camps de vacances, etc)

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Les parcs régionaux de la MRC – Offre



■ **Quatre parcs régionaux en territoire public** (plus de détails à la section spécifique sur les parcs régionaux)

- ✓ Parc régional de la Forêt Ouareau (160 km²) :
 - 120 km de sentiers
 - 20 km de vélo de montagne
 - 45 km de sentiers ski de fond et 35 km de sentiers raquette
 - 4 refuges, un site de camping semi-aménagé (40 sites), 50 sites de camping rustique (approx.)
 - Chalet d'accueil relocalisé sous peu
- ✓ Parc régional des Sept-Chutes (17,36 km²) :
 - 15 km de sentiers de type « montagne »
 - Chalet d'accueil non hivernisé
 - Aucun hébergement offert
- ✓ Parc régional de la Chute-à-Bull (1,85 km²) :
 - 9 km de sentiers le long de la rivière et de la chute de 20 m, interprétation foresterie
 - Location de 5 refuges
 - Chalet d'accueil
- ✓ Parc régional du Lac Taureau (95 km²) :
 - Parc nautique: 6 marinas, 7 rampes de mise à l'eau, deux plages publiques
 - Chasse et pêche, quad (activité non encadrée)
 - 5 établissements hôteliers (200 unités approx.), 3 terrains de camping et un camping municipal, plusieurs îlots de camping sauvage
 - Aire d'accueil en planification (Pointe-Fine)

■ **Deux parcs régionaux en territoire privé** (plus de détails à la section spécifique sur les parcs régionaux) :

- ✓ Parc des Chutes Monte-à-Peine-et-des-Dalles (3,05 km²) :
 - 17 km de sentiers, canyon, deux chutes, un sentier d'interprétation
- ✓ Parc des Chutes Dorwin (0,1 km²) :
 - 2,5 km de sentiers, chute de 18 m

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Les parcs régionaux de la MRC - fréquentation



▪ Fréquentation des parcs en territoire public :

- | | |
|--|--------------------------|
| ✓ Parc régional de la Forêt Ouareau (160 km ²) : | 25 000 visiteurs / année |
| ✓ Parc régional des Sept-Chutes (17,36 km ²) : | 7 000 visiteurs / année |
| ✓ Parc régional de la Chute-à-Bull (1,85 km ²) : | 5 000 visiteurs / année |
| ✓ Parc régional du Lac Taureau (95 km ²) : | 89 000 visiteurs / année |

▪ Fréquentation des parcs en territoire privé :

- | | |
|--|--------------------------|
| ✓ Parc des Chutes Monte-à-Peine-et-des-Dalles (3 km ²) : | 50 000 visiteurs / année |
| ✓ Parc des Chutes Dorwin (0,1 km ²) : | 30 000 visiteurs / année |

▪ Fréquentation totale des parcs régionaux de la Matawinie : *Plus de 200 000 visiteurs / année*

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Les parcs régionaux de la MRC – mode de gestion



▪ Quatre parcs régionaux en territoire public :

- ✓ Parc régional de la Forêt Ouareau (160 km²) :
 - Gestion du parc assurée par la MRC de Matawinie
- ✓ Parc régional des Sept-Chutes (17,36 km²) :
 - Mandat de gestion aux municipalités de Saint-Zénon et Saint-Michel-des-Saints
- ✓ Parc régional de la Chute-à-Bull (1,85 km²) :
 - Mandat de gestion à la municipalité de Saint-Côme
- ✓ Parc régional du Lac Taureau (95 km²) :
 - Mandat de gestion à la municipalité de Saint-Michel-des-Saints
- ✓ Pour tous les parcs: La gestion couvre l'exploitation courante et l'aménagement des infrastructures du parc

▪ Deux parcs régionaux en territoire privés :

- ✓ Parc des Chutes Monte-à-Peine-et-des-Dalles (3,05 km²) :
 - Régie intermunicipale (Sainte-Béatrix, Sainte-Mélançie, Saint-Jean-de-Matha)
- ✓ Parc des Chutes Dorwin (n/d ha.):
 - Gestion municipale (Municipalité de Rawdon)

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Les parcs régionaux de la MRC - revenus



■ Quatre parcs régionaux en territoire public (sur la base du budget 2008) :

- ✓ Le Parc Ouareau:
 - Chaque municipalité assume une quote-part des dépenses d'exploitation du site équivalent à 54 % des revenus du site :
 - Chertsey (40 %) et Notre-Dame-de-la-Merci (40 %)
 - Saint-Côme (9%) Entrelacs (6%) et Saint-Alphonse-Rodriguez (5%)
- ✓ Le Parc des Sept-Chutes:
 - Saint-Michel-des-Saints (25 %) et Saint-Zénon (25 %) assument à part égale l'équivalent de la moitié des dépenses d'exploitation du site
- ✓ Le Parc de la Chute-à-Bull:
 - La municipalité de Saint-Côme assume les pertes liées à l'exploitation du site
- ✓ Le Parc du Lac-Taureau:
 - La municipalité de Saint-Michel-des-Saint assume le déficit d'exploitation du site

Répartition du budget	Parc Ouareau		Parc Sept-Chutes		Chutes-à-Bull		Lac Taureau	
	2007	Prév. 2008	2007	Prév. 2008	2007	Prév. 2008	2007	Prév. 2008
Dépenses d'exploitation ¹	127 420 \$	152 437 \$	52 317 \$	57 258 \$	52 724 \$	53 890 \$	226 584 \$	190 000 \$
Revenus d'exploitation	138 753 \$	152 437 \$	49 749 \$	57 258 \$	52 724 \$	53 890 \$	401 952 \$	190 000 \$
Revenus autonomes	52%	46%	55%	46%	42%	42%	44%	92%
* Entrées, stationnement, restauration, divers	30%	26%			26%	26%	14%	26%
* Hébergement	22%	20%			16%	16%	30%	66%
Revenus de gestion foncière							46%	
Revenus de quote-parts municipales	44%	54%	45%	54%	17%	35%	4%	8%
Revenus autres (subventions)	4%				41%	23%	6%	

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Les Zecs, les pourvoiries et les réserves fauniques



Zecs

■ Quatre Zecs :

- ✓ ZEC Collin (Saint-Michel-des-Saints)
- ✓ ZEC Lavigne (Notre-Dame-de-la-Merci, Saint-Côme, Saint-Zénon)
- ✓ ZEC des Nymphes (St-Félix-de-Valois/Mandeville/Saint-Zénon)
- ✓ ZEC Boulée (Saint-Michel-des-Saints)

- Offre d'activités et services relativement similaire dans l'ensemble des Zecs, sauf pour le Zec Lavigne qui offre aussi la randonnée pédestre et la raquette (réseau de 20 km)
- Tous les Zecs offrent de l'hébergement sauf le Zec des Nymphes: les Zecs de Saint-Michel-des-Saints offrent du camping avec services et la Zec Lavigne, plus d'une dizaine de chalets

ZEC	Activités										Services	
	Randonnée pédestre	Canotage	Canot camping	Baignade	Pêche	Chasse	Vélo de montagne	VTT / Motoneige	Raquette	Ski de fond	Location d'embarcations	Permis de pêche
des Nymphes		✓		✓	✓	✓		✓			✓	✓
Boulée		✓		✓	✓	✓		✓			✓	✓
Collin		✓		✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓
Lavigne	20 km	✓	✓	✓	✓	✓		✓	20 km		✓	✓

ZEC	Camping					Autre		
	Avec services	Sans services	Rustique	Canot-camping	Prêt-à-camper	Chalet	Yourte	Refuge
des Nymphes			✓	✓				
Boulée	84 (3services/sais.)	18	✓	✓				
Collin	37 (2services/sais.)		✓	✓				
Lavigne		145 (sais.)	✓	✓		13		

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Les Zecs, les pourvoiries et les réserves fauniques



Zecs

■ Fréquentation :

- ✓ ZEC Collin (Saint-Michel-des-Saints): 10 000 enregistrements (moyenne 2006 / 2008)
- ✓ ZEC Lavigne (Notre-Dame-de-la-Merci, Saint-Côme, Saint-Zénon): 84 000 enregistrements (2008) dont 57 000 pour de la villégiature, 21 000 pour du camping sauvage et 6 000 pour de la randonnée (journalière). Cette ZEC est l'une des plus performantes au Québec.
- ✓ ZEC des Nymphes (St-Félix-de-Valois/Mandeville/Saint-Zénon) : 15 000 enregistrements (moyenne 2006 / 2008)
- ✓ ZEC Boulée (Saint-Michel-des-Saints) : non reçu

Note: un enregistrement inclut la fréquentation des membres qui reviennent plusieurs fois à la même Zec durant une saison

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Les Zecs, les pourvoiries et les réserves fauniques



Zecs

- **Enjeux de développement:**

- ✓ Les activités permises en même période engendrent des conflits d'usages (ex: quad & chasse, quad & camping)
- ✓ On note un changement de clientèle, soit une augmentation de la demande pour de la villégiature et des activités écotouristiques

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Les Zecs, les pourvoiries et les réserves fauniques



Pourvoiries

■ Offre substantielle en Matawinie:

- ✓ 15 des 24 pourvoiries de Lanaudière sont localisées en Haute-Matawinie

■ Fréquentation des pourvoiries:

- ✓ le secteur des pourvoiries de Lanaudière est l'un des plus performants au Québec par rapport à l'étendue limitée des territoires (FPQ, Évolution de la performance économique et touristique des pourvoiries du Québec de 2005 à 2007)
 - La région de Lanaudière affichait en 2007 les revenus moyens les plus élevés du Québec avec 335 000 \$, en croissance de 3,7 % par rapport à 2005
 - La région de Lanaudière se situe au quatrième rang des régions ayant enregistré la plus grande fréquentation (128 200 jours/activité) en 2007, en croissance de 6 % par rapport à 2005
- ✓ Il s'agit d'une destination privilégiée pour la pêche et la motoneige (FPQ, Évolution de la performance économique et touristique des pourvoiries du Québec de 2005 à 2007) :
 - En 2007, la pêche constituait 68 % des jours-activités en Lanaudière comparativement à 60 % au Québec et la motoneige/vtt représentait 23 % des jours-activité en 2007 comparativement à 6 % au Québec
 - Les autres activités touristiques (autres que la chasse) ne représentaient que 6 % des jours-activité en 2007 comparativement à 21 % au Québec

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Les Zecs, les pourvoiries et les réserves fauniques



Pourvoiries

■ Enjeux de développement:

- ✓ La chasse est en régression tandis que la pêche demeure populaire.
- ✓ Produit à maturité attirant surtout une clientèle québécoise (TL)
- ✓ Offre de produits s'élargissant afin d'attirer une clientèle récréative et familiale (randonnée pédestre, activités nautiques, etc.).
- ✓ Relance de certaines pourvoiries en Haute-Matawinie (Kanamouche, Pourvoirie du Milieu) avec l'ajout/mise à niveau des chalets.

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Les Zecs, les pourvoiries et les réserves fauniques



Réserves fauniques

- **Deux réserves fauniques dans la MRC de Matawinie:**
 - ✓ Réserve faunique Rouge-Matawin et Mastigouche
 - ✓ Offre d'activités et de services relativement similaire à l'exception de la randonnée pédestre, offerte dans la Réserve de Mastigouche (40 km)
 - ✓ L'offre d'hébergement est surtout sous forme de chalet ou de camping prospecteur / camp rustique.

Réserve faunique	Activités									Services			
	Randonnée pédestre	Canotage	Canot camping	Baignade	Pêche	Chasse	Vélo de montagne	VTT / Motoneige	Raquette	Ski de fond	Location d'embarcations	Permis de pêche	Station-service
Rouge-Matawin		✓	✓		✓	✓		Motoneige			✓	✓	
Mastigouche	40 km	✓	✓	✓	✓	✓		Motoneige			✓	✓	✓

Réserve faunique	Camping					Autre		
	Avec services	Sans services	Rustique	Canot-camping	Prêt-à-camper	Chalet	Camp prospec./rust.	Refuge
Rouge-Matawin			✓	✓		11	10	
Mastigouche	16	79	✓	✓		42	9	3

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Les Zecs, les pourvoiries et les réserves fauniques



Réserves fauniques

■ Fréquentation :

- ✓ Réserve faunique Rouge-Matawin: 21 000 jours-visiteurs dont 50 % dans le secteur de Saint-Michel-des-Saints (estimation SEPAQ)
- ✓ Réserve faunique Mastigouche: 80 000 jours-visiteurs (estimation SEPAQ), fréquentation stable.
Taux d'occupation relativement élevé du camping Saint-Bernad (65 à 70 %)

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Les Zecs, les pourvoiries et les réserves fauniques



Réserves fauniques

■ Orientations de développement 2009-2012:

✓ Réserve faunique Rouge-Matawin:

- Consolider la capacité d'attraction au niveau produit de villégiature, chasse et pêche
 - Projets d'investissement 2009 (300 000 \$): relocation et réaménagement de trois chalets aux lac Lengendre chalets (225 000 \$) et amélioration du réseau routier (75 000 \$)
- Consolider les infrastructures et axer les investissements vers des services visibles qui facilitent le séjour en réserve: offre d'hébergement, réseau routier/signalisation, équipements de location, accueil/entretien
- VTT: lieu de transit régional des VTT – volonté d'éliminer les conflits d'usages avec autres créneaux d'activités, plus aucun investissement dans l'aménagement, l'entretien et la signalisation de ces sentiers (à charge de la Fédération)

✓ Réserve faunique Mastigouche:

- Consolider la capacité d'attraction au niveau produit de villégiature (le produit chasse & pêche est à maturité (97 à 100 % des quotas sont pris)
 - Projets d'investissements 2009-2012 (400 000 \$): réaménagement chalets et installations de prêts-à-camper
- Instaurer à moyen terme une zone « aire protégée » selon le sens de la loi dans le secteur centre de la réserve (Lac des Iles/Lac Sorcier) avec une superficie approx de 200 km², soit 8 à 12 % du territoire. Passage au BAPE prévu d'ici 3 à 4 ans

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Le Parc national du Mont-Tremblant (Secteurs de l'Assomption et Pimbina)



- **Fréquentation des secteurs Pimbina et l'Assomption :**

- ✓ Pimbina: 97 750 jours-visites (23 % de la fréquentation totale du parc)
- ✓ L'Assomption: 34 000 jours-visites (8 % de la fréquentation totale du parc)

- **Activités et Services :**

- ✓ Depuis 1999, les secteurs Pimbina et l'Assomption du Parc national du Mont-Tremblant ont bénéficié d'investissements importants (8,6 M \$):
 - Secteur Pimbina: construction d'un poste d'accueil, aménagement d'un sentier au mont Carcan, et développement secteur Lac-des-Sables
 - Secteur l'Assomption: Aménagement camping du Grand-Pin (75 sites sans services et 2 blocs sanitaires), aménagement de sites pour canot-camping, construction d'un nouveau poste d'accueil, rénovation de chalets de villégiature, installation d'un mini-centre de location (camping Grand-Pin).

Secteur	Activités									Services	
	Randonnée pédestre	Canotage	Canot camping	Baignade	Vélo de montagne	Interprétation	Pêche	Raquette	Ski de fond	Location d'embarcations	Permis de pêche
L'Assomption	5,2 km	✓	✓		✓	Panneaux / avec guide	✓			✓	✓
Pimbina	13,9 km	✓	✓	✓	✓	Panneaux / avec guide	✓	13 km	33 km	✓	✓

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Le Parc national du Mont-Tremblant (Secteurs de l'Assomption et Pimbina)



■ Hébergement des secteurs l'Assomption et Pimbina:

Secteur	Camping					Autre		
	Sans services	Rustique	Groupe (# pers)	Canot-camping	Prêt-à-camper	Chalet	Yourte	Refuge
L'Assomption	64	13	1 (25)	50		9	4	
Pimbina	218	45	2 (50,30)		7		5	3

■ Enjeux de développement d'ici 2012:

- ✓ *Secteur Pimbina:* Aménagement d'un nouveau secteur pour cinq yourtes 4-saisons (2009), restauration lieux dégradés, aménagement d'un chapiteau de découvertes (causeries soirée), construction, sur deux ans, de 12 unités de mini-chalets hivernisés pour 4 pers. – l'activité ski de fond ne sera plus offert à partir de l'hiver 2009-10 (seulement raquette et ski nordique)
- ✓ *Secteur l'Assomption:* Aménagement d'un sentier multifonctionnel pour randonnée pédestre/vélo (8,6 km), consolidation du réseau routier secondaire visant l'amélioration de l'accessibilité et la qualité de l'expérience pêche, aménagement d'une aire de jeux 2 à 5 ans, installation de trois tentes Huttoopia au camping du Grand-Pin (2010)
- ✓ Le gros des investissements ira dans le secteur de La Diable (5,3 M \$ -- centre de découverte, piste cyclable, diversification de l'offre d'hébergement)
- ✓ L'activité motoneige sera complètement éliminée d'ici l'hiver 2012-13 (4 sentiers dont les # 33 et 63 de Trans-Québec), le réseau étant déplacé au sud et à l'est du parc (3 M \$).

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

La motoneige



- 2 385 km de sentiers
- 17 clubs
- Principaux sentiers:
 - ✓ Sentiers Trans-Québec: 33 (Saint-Donat), 310 (Rawdon), 341 et 343 (Saint-Côme), 318 (Saint-Michel-des-Saints)
- Enneigement:
 - ✓ Au nord de Saint-Donat, Saint-Côme et Sainte-Émélie: mi-décembre à mi-mars
 - ✓ Région de Saint-Zénon / Saint-Michel-des-Saints: mi-décembre à fin mars
- Destination bien positionnée au Québec et produit locomotive en hiver en Haute-Matawinie (offre de séjour avec circuits en boucles) :
 - ✓ Des dépenses touristiques importantes: 52 M \$ pour Lanaudière (étude d'impact économique du Ministère du Tourisme du Québec)
 - ✓ La région touristique de Lanaudière est fréquentée par:
 - Excursionnistes: 23 % Québécois, 10 % Reste du Canada
 - Touristes: 15 % des Québécois, 13 % Reste du Canada, 17 % États-Unis

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

La motoneige



■ Enjeux de développement:

■ Produit mature:

- ✓ Décroissance du marché en raisons d'une diminution de la clientèle américaine
- ✓ Vieillesse des pratiquants et relève moins grande.
- ✓ Conditions climatiques hivernales plus instables (particulièrement dans le sud de la Matawinie)

■ Problématique de pérennité de sentiers :

- ✓ Bon effort de concertation régionale autour du déplacement des sentiers du Parc du Mont-Tremblant. Le tracé passant par le PNMT sera déplacé d'ici l'hiver 2012-13 (de commun accord avec les intervenants du milieu, les nouveaux itinéraires sous forme de nouvelles boucles établiront un lien (dont les Sentiers Trans-Québec) entre noyaux villageois et circulation motoneigiste:
 - SMDS/Saint-Zénon: 70,6 km d'ajout net de sentiers pour 55 % des retombées
 - Saint-Donat: 5,7 km d'ajout net de sentiers pour 30 % des retombées
 - Saint-Côme/NDMerci: 7,2 km d'ajout net de sentiers pour 15 %
- ✓ Problématique possible au Parc des Sept-Chutes: Tracé recommandé par le déplacement hors du Parc du Mont-Tremblant ne concorde pas avec celui de la SDPRM
- ✓ Syndrome « Pas dans ma cour » moins aigu car beaucoup de sentiers passent en terre publique
- ✓ Le droit de passage en terres privées se base de moins en moins sur un droit de passage volontaire, impliquant que les Clubs (OBNL) devront augmenter leurs frais à terme.

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Le ski alpin



- On retrouve quatre stations sur le territoire de calibre intermédiaire et petit, selon l'Étude économique et financière des stations de skis du Québec (ASSQ).

Lieu	Dénivellation (m)	# Pistes (éclairées)	Plus longue piste (m)	télesiège(A) téléski(B) fil (F) Tapis (T)
Ski Montcalm	150	21 (0)	1 000	5A / 2B
Station touristique Val Saint-Côme	300	7 (0)	2 000	3A / 1B / 1T
Centre de ski Mont-Garceau	305	25 (0)	1 996	2A / 1 T
Ski La Réserve	305	19 (0)	1 508	2A / 1B / 1F

- Clientèle essentiellement excursionniste ou de villégiature.
- La région Lanaudière attire 5,2 % des jours-ski au Québec comparativement à 32,8 % pour les Laurentides et 21,7 % pour les Cantons de l'Est et 17,2 % pour Québec/Charlevoix (ASSQ).

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Le ski alpin



- **Enjeux de développement :**
 - Vieillessement des équipements comme c'est le cas dans beaucoup de stations.
 - Relance de la Réserve en 2009
 - Projet en discussion pour la création du centre du Mont Renelle à Saint-Michel-des-Saints, petit centre récréotouristique familial quatre-saisons qui comprend un petit centre de ski alpin (projet mené par une coopérative locale).

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Les activités hivernales (Ski de fond et raquette)



- Raquette: produit à potentiel porteur ayant acquis une certaine renommée hors Matawinie
- Ski de fond:
 - ✓ Croissance de la clientèle excursionniste et touristique
 - ✓ Le parc du Mont-Tremblant se retire de l'exploitation du ski de fond pour son secteur Pimbina à partir de l'hiver 2009-10, en raison de sa localisation, après Saint-Donat, qui offre déjà une offre de ski de fond
 - ✓ Conditions climatiques hivernales plus instables, n'assurant pas une couverture stable de neige au sud de la Matawinie.

Lieu	Raquette		Ski de fond			Services			
	Longueur totale	# sentiers	Longueur totale	# sentiers	Pas de patin	Location équip.	Refuge chauffé	Salle de fartage	Restauration
Parc régional de la Forêt Ouareau	35 km	n/d	45 km	n/d			✓		✓
Camp Mariste	5 km	2	20 km	6					
Sentiers municipaux St-Alphonse-Rodriguez	22 km	12	56,5 km	23					
Sentiers municipaux St-Côme	30 km	4	15 km	5		(raquette)			
Parc national du Mont-Tremblant (Pimbina)	46 km	10				✓	✓	✓	
Sentiers municipaux St-Donat									
*La Donatienne / L'Inter-Vals			12 km	1				✓	
*Sentier Inter-Centre			25 km	1			✓		
*Cap de la fée	6,1 km	1	6,1 km	1					
*Mont Ouareau	5,3 km	1							
*Mont-Sourire	2 km	1							
Municipalité St-Félix-de-Valois			5 km	n/d					
Domaine de la Volière	8 km	2	10 km	5		✓	✓	✓	
Centre touristique de la Montagne Coupée	15 km	3	44 km	10	29 km	✓		✓	✓
Centre de plein air Havre Familial	9 km	2	30 km	5			✓	✓	✓

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Les autres activités hivernales



Traîneau à chiens :

- 3 producteurs: Rawdon, Saint-Michel-des-Saints (2)
- Terrains utilisés de préférence: terres publiques (ZECS, réserves)
- Produit destiné à une clientèle étrangère

Glissade sur neige

- Un producteur: Saint-Jean-de-Matha
- Le plus grand centre de glissade au Québec
- Installations attirant la clientèle du Grand Montréal

Patinage sur glace

- Quelques anneaux sur le territoire, dont à Saint-Alphonse-de-Rodriguez (3,5 km), à Saint-Donat et à Saint-Zénon
- Produit complémentaire

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

La randonnée pédestre: Offre



- Offre concentrée en territoire public (parcs régionaux, parc national du Mont-Tremblant, sentiers municipaux)

Lieu	Longueur totale	linéaire (l) boucle (b)	Animaux en laisse	Coût d'admission
Camp Mariste	20 km	l/b	✓	3,50 \$ à 6 \$
Parc régional de la Forêt Ouareau	120 km	b	✓	3 \$ à 5 \$
Parc régional des Chutes-à-Bull	6 km	b	✓	3 \$ à 5 \$
Parc régional des Sept-Chutes	12 km	b	✓	3 \$ à 5 \$
Sentiers municipaux St-Alphonse-Rodriguez	36 km	l/b	✓	gratuit
Parc national du Mont-Tremblant (Assomption)	5 km	l/b		1,50 \$ à 7 \$
Parc national du Mont-Tremblant (Pimbina)	14 km	l/b		1,50 \$ à 7 \$
Sentiers municipaux St-Donat				
*La Montagne Noire	13 km	l		gratuit
*Mont-Sourire	2 km	l	✓	gratuit
*Mont Ouareau	5 km	l	✓	gratuit
*Rapide des neiges	4 km	l	✓	gratuit
*Cap de la fée	6 km	b	✓	gratuit
*Sentier des Étangs	5 km	b	✓	gratuit
Parc rég. des Chutes Monte-À-Peine-et-des-Dalles	17 km	l/b	✓	3 \$ à 6 \$
Sentier national en Mataw inie	180 km	l	✓	gratuit

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

La randonnée pédestre: Sentiers Écotouristiques



Projet de Sentiers Écotouristiques Matawiniens:

- Projet de développement d'un réseau de sentiers ayant comme caractéristiques:
 - ✓ Liens inter-villages
 - ✓ Boucles accessibles aux noyaux villageois
 - ✓ Sentiers de niveau facile et intermédiaire
 - ✓ Sentiers sécuritaires avec aménagements légers
- Projet en voie d'élaboration
 - ✓ Assurer une meilleure intégration de ce projet en faisant un lien avec le réseau offert dans les parcs régionaux de la Matawinie

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

La randonnée pédestre: Sentier National



- Le Sentier National est un réseau linéaire reposant sur le concept d'aménagement de refuges et/ou sites de camping à tous les 8 km environ, accompagné de services connexes (transport de bagages et d'automobiles). Le développement du concept est assuré avec la Fédération québécoise de la marche. Lanaudière (Matawinie) figure parmi les plus avancés dans le déploiement du réseau au Québec.
- Le Sentier National offre un produit de longue randonnée pour la MRC de la Matawinie et chacun des tronçons offre un sentier aller-retour de courte randonnée.
- Fréquentation: non disponible
- Le Sentier National offre en Matawinie 180 km de sentier traversant el territoire d'ouest en est, exclusivement en territoire mattawanien (50 % en ZEC / 50 % hors ZEC). Actuellement 70 % du sentier est complété. Le tronçon manquant est entre :
 - ✓ Saint-Donat et la Forêt Ouareau
- 15 refuges sont prévus selon le concept. Actuellement 40 % des refuges sont complétés.
- Accès en ZEC limité en saison automnale à cause de la chasse.

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

La randonnée pédestre: Demande



- Grandes caractéristiques du marché des randonneurs (Zins Beauchesne et associés, La randonnée pédestre au Québec, Montréal, 2001)
 - ✓ 17 % des Québécois sont amateurs de randonnée pédestre. La clientèle internationale constituant un créneau marginal.
 - ✓ La courte randonnée est pratiquée surtout dans les Laurentides et les Cantons-de-l'Est en raison de la proximité des ces régions avec Montréal. Plus spécifiquement, le Mont Tremblant (15%), le Mont St-Hilaire (10 %) et le Mont Orford (9%) seraient les trois lieux plus fréquentés pour la randonnée de courte distance. L'automne surtout la saison des couleurs est le moment privilégié de visite.
 - ✓ 70 % sont des adeptes de courte randonnée. On estime à 14,5 jours le nombre moyen de jours consacrés à la pratique de courtes randonnées, dans un contexte d'excursion. On note une augmentation du nombre de jours consacrés à la courte randonnée depuis 1997. L'adepte de courte randonnée est le plus souvent accompagné du conjoint ou ami (41 %) ou bien par la famille (29%) ou un groupe d'amis (22%).
 - ✓ La randonnée pédestre est pratiquée principalement une clientèle âgée entre 25 et 54 ans, par des professionnels, cadres, cols blancs ou cols bleus (60 %). Il s'agit d'une clientèle scolarisée (30 % niveau collégial et 36 % niveau universitaire), avec un revenu moyen supérieur (52 000 \$ pour la courte randonnée). Le randonneur provient principalement des grands centres urbains, l'île de Montréal représentant le tiers des randonneurs du Québec.
 - ✓ Le camping (tente) est le type d'hébergement préféré des randonneurs ayant comme motivation principale la randonnée.
 - ✓ Près des deux-tiers (60 %) des adeptes de courte randonnée préfèrent un sentier dédié uniquement à la randonnée (et non une piste multifonctionnelle).
 - ✓ Le randonneur 'sérieux' recherche avant tout dans son expérience de marche un terrain montagneux conduisant à un panorama et des sommets.
 - ✓ Le randonneur 'social' recherche plutôt un site à proximité où sont offerts des sentiers permettant l'évasion, le calme, le dépaysement et la pratique en famille. La qualité de l'entretien et la sécurité sont ici les deux éléments prioritaires pour cette clientèle.

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

La randonnée pédestre: Enjeux de développement



- L'offre de randonnée pédestre dans la Matawinie a encore besoin d'être structurée
 - ✓ L'offre dans les parcs est intéressante mais nécessite un repositionnement. On doit s'assurer que l'offre réponde aux besoins de la clientèle de villégiature, qui comprend plutôt des baby-boomers et des jeunes familles (ex: sentiers de faible ou moyenne difficulté, parcours courts, etc.)
 - ✓ Le concurrent le plus sérieux pour cette activité: les Sentiers de Saint-Donat qui sont facilement accessibles
 - ✓ L'offre de longue randonnée est un élément de positionnement mais ce type de produit attire une clientèle très pointue, de volume très limité. Ce sentier devrait permettre d'être exploré par des clientèles recherchant de courtes randonnées (sous forme de tronçons).

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Les activités estivales - cyclotouristique



- Produit non développé à l'heure actuelle à l'exception de tronçons en municipalités
- Projet de piste cyclable régionale au sud de la Matawinie mais intégrant St-Félix-de-Valois
- Piste cyclable entre Saint-Donat et les Laurentides (et rejoignant la piste linéaire Le Petit Train du Nord), actuellement développé par tronçon
- Projet d'aménagement d'un sentier multifonctionnel de 8,6km pour la randonnée à vélo et pédestre dans le secteur l'Assomption du Parc du Mont-Tremblant
- Inventaire prévu afin de mieux comprendre la faisabilité de boucles intégrant Saint-Jean-de-Matha, Sainte-Béatrix, Rawdon

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Les activités estivales – baignade et nautisme



Activités nautiques et baignade

- Relativement peu d'accès public à l'eau: 19 plages localisées dans des camps de vacances, 10 plages dans les bases de plein air/camping/domaines privés, 7 plages municipales et 2 plages dans un environnement protégé (parc) dont une au Parc régional du Lac Taureau (Pointe-Fine) (MDDEP)
- Forte présence de lacs de faible dimension mais présence de deux lacs de plus grande envergure (Lac Ouareau, Lac Archambault) et d'un très grand plan d'eau (Lac Taureau)
- Quelques producteurs spécialisé en canot/kayak :
 - ✓ EKMF à Rawdon (excursions et forfaits, forfaits sur mesure)
 - ✓ Au Canot Volant à Saint-Côme (rivière l'Assomption) (forfaits, locations, canot-camping)
- Baignade: offre accessible surtout dans les plans d'eau de municipalités du sud de la Matawinie

Plages en sites publics	Baignade avec surveillance	Rampe mise à l'eau	Location équip. nautique	Tarif d'entrée
<i>Plages dans un parc</i>				
Parc régional du Lac Taureau (Pointe-Fine)				5\$ (stationnement auto)
Parc national du Mont-Tremblant (Pimbina)	✓	✓	✓	4 \$ à 10,85\$
<i>Plages municipales</i>				
Entrelacs	✓	✓		Gratuit
Raw don	✓	✓	✓	0 à 5 \$
Saint-Alphone-Rodriguez	✓	✓	✓	Gratuit
Saint-Donat	✓	✓	✓	Gratuit
Sainte-Émélie-de-l'Énergie	✓	✓	✓	Gratuit
Sainte-Marcelline-de-Kildare	✓			0 à 4 \$ (entrée) 8\$ (stationnement auto)
Saint-Michel-des-Saints	✓	✓		5\$(stationnement auto)
Source: MDDEP, Liste des plages pour la région administrative de Lanaudière et Guide touristique Lanaudière 2009-2010				

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Les activités estivales – Équitation / parcours aérien



Équitation

- Trois des cinq centres de la région Lanaudière se trouvent dans le territoire de la Matawinie (centres identifiés par Tourisme Lanaudière et Tourisme Québec)
 - ✓ Centre Équestre Rawdon
 - ✓ Rand-O-Bois-Rond (Saint-Côme)
 - ✓ Ranch Quatre-Saisons (Saint-Alphonse-Rodriguez)
- Produit essentiellement d'excursion de courte durée
- Produit complémentaire

Parcours aérien

- Un seul producteur: Arbraska à Rawdon

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Les activités estivales - golf



- L'offre en région touristique de Lanaudière est relativement limitée (Chaire de tourisme, Plan stratégique de développement et de commercialisation du golf touristique au Québec, 2006)
 - ✓ Lanaudière: 6 % de l'offre au Québec
- En 2009, l'offre en Matawinie représente 35 % de l'offre en Lanaudière
- Le produit matawinien, tout comme celui de Lanaudière en général, se caractérise par une faible offre d'hébergement à proximité des terrains limitant la rétention des touristes (TL), n'est donc pas un produit de type « golf in / golf out »
 - ✓ L'offre de type touristique se situe plutôt à Saint-Jean-de-Matha
 - ✓ Nouvelle offre en construction (18 trous) permettra de consolider la destination de Val Saint-Côme

Club de golf	# trous	Normale	Longueur (vges)
Raw don	18	73	5926
Saint-Côme	9	36	3400
Saint-Donat	18	72	6303
Saint-Jean-de-Matha	18	72	n/d
Sainte-Béatrix	18	71	6150
Saint-Michel-des-Saints	18	72	5812

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Le quad



- Produit en développement, pas aussi organisé que la motoneige mais dont les retombées économiques se font déjà sentir
 - ✓ Dépenses touristiques de 34 M \$ pour Lanaudière
 - ✓ Présence de 4 clubs en Matawinie: deux exploités sur quatre-saisons, un en été et un en hiver seulement
 - ✓ Production d'une carte quad annuellement par Tourisme Lanaudière
- Clientèle principalement excursionniste bien que le produit soit également offert en complément aux touristes étrangers de la Haute-Matawinie
 - ✓ 18 % des excursionnistes québécois se dirigent vers Lanaudière contre Laurentides 26 % (selon l'Étude Mesure de l'impact économique de la pratique récréotouristique de la motoneige et du quad au Québec, 2006)
 - ✓ 14 % des touristes québécois se dirigent vers Lanaudière (Mauricie 20 %, Laurentides 18 %, Chaudières-Appalaches 16 %)

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Le quad



- Produit plus menacé dans le sud (plus de terres privées destinées à d'autres vocations en belle saison) mais présentant un potentiel de croissance plus au nord.
- Droit de passage en terres privées se base de moins en moins sur un droit de passage volontaire, impliquant que les Clubs (OBNL) devront augmenter leurs frais à terme.
- Le mandat de la Table de concertation régionale, principal intervenant pour le développement du produit, vient à échéance le 1er novembre 2009;
- Circuit est à parachever :
 - ✓ Lien manquant entre Saint-Côme et Sainte-Émélie-de-l'Énergie, Zec des Nymphes;
 - ✓ Zec Lavigne: le sentier emprunte le réseau routier sur 7 km et un pont demeure à construire ;
 - ✓ L'intégration de l'offre en Lanaudière (2008) est en retard par rapport à d'autres régions du Québec ;
 - ✓ Faible aide financière publique;
- Conflits d'usages :
 - ✓ Zec Lavigne: conflits d'usage considérables (ex: chasseurs à l'original et quadistes, campeurs et quadistes, vitesse trop rapide des quads) en raison du droit de circulation illimité une fois le droit d'accès payé
 - ✓ Conflits potentiels liés à l'appropriation du territoire par les résidents limitrophes aux parcs régionaux et influence grandissante des villégiateurs « verts » compromettant le développement du produit en terres privées

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

L'agrotourisme



- Produit en plein développement avec potentiel de produit porteur (Plan stratégique 2007-2010 de TL).
- Cinq circuits agrotouristiques développés conjointement par Tourisme Lanaudière et CDBL:
 - ✓ Sous la bannière «Les chemins de campagne», la mise en marché du réseau se fait par une carte gratuite, des panneaux d'affichage identifiant les entreprises membres du réseau, un site internet (www.cheminsdecampagne.ca) avec capsules d'information à télécharger, des fiches-recettes.
 - ✓ Pour l'édition 2009, 46 entreprises se sont jointes au circuit: visites guidées à la ferme, centres d'interprétation liées à l'agrotourisme, dégustation/achat de produits régionaux, autocueillette, visites de jardins et sites naturels, sites patrimoniaux. Neuf entreprises de services touristiques (ex: hébergement, restauration) ont également participé au projet.
- Deux des cinq circuits se déroulent principalement sur le territoire de la Matawinie:
 - ✓ Circuit «Au pied des montagnes», dans le secteur Rawdon/Saint-Alphonse-Rodriguez/Sainte-Marcelline-de-Kildare, avec dix participants : visites guidées à la ferme, centres d'interprétation, achat de produits régionaux, autocueillette, visites de jardins et sites naturels dont le parc des Chutes Dorwin.
 - ✓ Circuit «De par les vertes vallées», dans le secteur Saint-Félix-de-Valois/Saint-Jean-de-Matha/Saint-Gabriel-de-Brandon, avec cinq participants : visites guidées à la ferme, centres d'interprétation, achat de produits régionaux, visite du parc régional des chutes Monte-à-Peine-et-des Dalles.

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

La culture et patrimoine



Festivals & Événements

- La Matawinie comptent plusieurs petits événements établis (Tourisme Lanaudière) :
 - ✓ Salon des artisans d'Entrelacs
 - ✓ Ma Rivière en Chanson (Saint-Côme)
 - ✓ Le Festi-Force Louis-Cyr (Saint-Jean-de-Martha)
 - ✓ Festival interculturel (Rawdon)
 - ✓ Festival Rythmes et Saveurs (Saint-Donat)
 - ✓ Festival des artisans (Sainte-Marcelline-de-Kildare)
 - ✓ Festival Saint-Côme en glace
 - ✓ Hivernival (Rawdon)
 - ✓ Village sur glace (Saint-Zénon)
 - ✓ Saint-Michel-en-Arts
 - ✓ Défi Taureau (Saint-Michel-des-Saints)
 - ✓ Pédestr'Art (Sainte-Béatrix)
 - ✓ Festival country (Saint-Michel-des-Saints)
- Seuls quelques événements ont un potentiel touristique extrarégional. Le défi sera de cibler leur développement en les faisant passer d'un rayonnement local/régional à un rayonnement plus large.

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

La culture et patrimoine



Villages à caractère distinct

- Village multiculturel de Rawdon
- Sainte-Marcelline-de-Kildare: village à caractère distinctif au niveau des métiers d'arts. Lieu du Festival des artisans
- Saint-Côme : capitale de la chanson traditionnelle

Diffusion

- Centre d'animation du patrimoine oral à Saint-Jean-de-Matha (CRAPO)
- Projet de salle multifonctionnelle à Sainte-Émélie-de-l'Énergie (200 à 300 places, lieu de diffusion ROSEL, bibliothèque), en recherche de financement

Circuit historique

- Saint-Donat et Saint-Michel-des-Saints

Installation des Pères trappistes d'Oka à Saint-Jean-de-Matha (Val Notre-Dame)

- Vocation commerciale en développement

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

La culture et patrimoine



■ Enjeux de développement:

- ✓ Produit culturel possède un potentiel de meilleur positionnement
- ✓ La Politique culturelle pour la Matawinie, en voie d'élaboration, confirmera les grandes orientations à privilégier au niveau culturel et patrimonial.
- ✓ Trois secteurs, de prime abord, semblent présenter de meilleures opportunités :
 - Les métiers d'arts ;
 - Les arts visuels ;
 - Le patrimoine vivant.
- ✓ Considérant que la force de Lanaudière et de la Matawinie réside principalement dans les activités extérieures, il y aurait lieu d'identifier un pôle d'activités intérieures.

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Les centres de santé & Spas



- Quatre centres de santé & Spas :
 - ✓ La Source bains nordiques (Rawdon)
 - ✓ Centre de Santé Le Rituel (Saint-Côme)
 - ✓ Auberge de la Montagne Coupée
 - ✓ Auberge du Lac Taureau et ses condos (membre de Spas Relais Santé)
- Projet d'expansion en cours pour La Source bains nordiques (pavillon de détente)
- Produit complémentaire

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Hébergement touristique: Hôtellerie et gîtes



- La Matawinie possède 48 % du nombre d'établissement de Lanaudière (hôtels et gîtes) et 55 % des chambres

Hébergement (Gîtes + Hôtellerie) en Matawinie et Lanaudière	Classification														Répartition Matawinie/Lanaudière
	1*		2*		3*		4*		5*		N/D		Total		
	Matawinie	Lanaudière	Matawinie	Lanaudière	Matawinie	Lanaudière	Matawinie	Lanaudière	Matawinie	Lanaudière	Matawinie	Lanaudière	Matawinie	Lanaudière	
Nombre d'établissements	0	0	4	14	21	38	7	14	0	0	1	3	33	69	48%
Nombre de chambres	0	0	46	248	425	707	247	357	0	0	23	28	741	1340	55%

Compilation DAA/IBI, 2009

- L'offre d'hébergement en Matawinie consiste surtout en des établissements cotés 3 ou 4 étoiles / soleils
 - ✓ Plus de 60 % des établissements sont des établissements cotés 3 étoiles / soleils

Hébergement en Matawinie		Classification													
		1*		2*		3*		4*		5*		N/D		Total	
		#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Hôtellerie	Établissements	0	0%	4	19%	13	62%	3	14%	0	0%	1	5%	21	100%
	Chambres	0	0%	46	7%	398	57%	230	33%	0	0%	23	3%	697	100%
Gîtes	Établissements	0	0%	0	0%	8	67%	4	33%	0	0%	0	0%	12	100%
	Chambres	0	0%	0	0%	27	61%	17	39%	0	0%	0	0%	44	100%

Source: Compilation DAA/IBI, 2009

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Hébergement: Hôtellerie et gîtes



- La Matawanie performe plus faiblement (taux d'occupation de 33,6 %) que l'ensemble de Lanaudière (34,9 %), les Laurentides (37,7 %) et l'ensemble du Québec (51,0%)

Région touristique	Taux d'occupation 2008												Moyenne
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
MRC Matawanie	38.9%	49.7%	28.6%	14.5%	21.2%	24.7%	42.3%	44.0%	28.5%	27.0%	21.3%	29.1%	33.6%
Région touristique Lanaudière	35.4%	46.2%	32.8%	25.2%	30.8%	31.7%	45.2%	46.0%	35.3%	32.8%	27.9%	29.7%	34.9%
Région touristique Laurentides	37.4%	45.9%	45.8%	23.9%	27.5%	34.4%	49.8%	53.8%	35.8%	34.7%	25.3%	38.4%	37.7%
Ensemble du Québec	39.2%	49.9%	44.8%	45.9%	51.2%	54.7%	61.4%	68.7%	58.3%	54.3%	45.2%	38.3%	51.0%

Source: ISQ et Tourisme Québec

- En 2003 et 2007, l'offre d'hébergement en Lanaudière s'est légèrement moins accrue que dans la région des Laurentides mais plus que dans l'ensemble du Québec. Le tarif moyen de location a également augmenté légèrement plus que dans les Laurentides mais demeure beaucoup moins élevé que dans cette région ainsi que dans l'ensemble du Québec

Les établissements d'hébergement selon la région touristique en 2003 et 2007						
Région touristique	Nombre moyen d'unités disponibles quotidiennement			Prix quotidien moyen de location(\$)		
	2003	2007	Δ%	2003	2007	Δ\$
Lanaudière	1 489	1 561	5%	71,70 \$	89,30 \$	17,60 \$
Laurentides	6 903	7 324	6%	124,90 \$	141,50 \$	16,60 \$
Ensemble du Québec	73 199	76 135	4%	103,10 \$	117,80 \$	14,70 \$

Compilation DAA/IBI, Portrait statistique du secteur de l'hébergement au Québec en 2007

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Hébergement: Chalets et résidences touristiques



- Région reconnue comme lieu de villégiature, avec la présence de multiples chalets et résidences de villégiature, surtout en propriété privée et de façon complémentaire, en résidences de tourisme.
- Entre 2005 et 2009, le nombre de résidences pour fins de villégiature a diminué et celui familiale a augmenté, indiquant un transfert de vocation:
 - ✓ Une nouvelle clientèle, celle des baby-boomers, désirera une série de services de loisirs qui ne sont pas de même nature qu'en milieu urbain (ex: aréna) mais qui recherche des activités de plein air et de services complémentaires
- On retrouve moins d'une centaine d'unités pour fin de location (résidences de tourisme), pouvant accueillir près de 700 personnes en Matawinie, soit plus de 90 % de l'offre en Lanaudière.
 - ✓ Plus de la moitié des unités se classe dans le 3* et le tiers dans le 4* (Guide touristique 2009-2010)

MRC Matawinie	2005		2009	
	#	Valeur moyenne	#	Valeur moyenne
Chalet/maison de villégiature	7 403	39 087 \$	6 703	62 137 \$
Résidence unifamiliale	21 830	80 222 \$	23 865	143 677 \$

ISQ, Nombre d'unités d'évaluation¹ et valeur imposable moyenne uniformisée² par type d'immeuble résidentiel, MRC de Lanaudière, exercices financiers 2005-2009

Résidences de tourisme en Matawinie	Classification													
	1*		2*		3*		4*		5*		N/D		Total	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
# unités	0	0%	9	9%	48	51%	35	37%	0	0%	3	3%	95	100%
Capacité d'accueil des unités (moy)	0	0%	45	7%	380	55%	239	35%	0	0%	24	3%	688	100%

Source: Compilation DAA/IBI, 2009

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Hébergement: Camping



- On retrouve en Matawinie 10 terrains de camping offrant près de 2 000 emplacements (excluant l'offre en parcs, zecs, réserves fauniques)
- Il s'agit surtout d'une offre classifiée 3 étoiles (75 %)

Camping en Matawinie	Classification						Total
	1*	2*	3*	4*	5*	N/D	
# terrains	1	1	5	1	0	2	10
# sites	50	116	1484	230	0	96	1976
Compiltation DAA/IBI, 2009							

- L'offre en Lanaudière est beaucoup plus saisonnière (67 %) comparativement à celle des Laurentides (52 %) et du Québec en général (51%)

les terrains de camping selon la région touristique en 2008					
Région touristique	Nombre moyen d'emplacements disponibles quotidiennement par tous les campeurs	Nombre moyen		Taux d'occupation moyen	
		Campeurs saisonniers	Campeurs de passage	Campeurs saisonniers	Campeurs de passage
Lanaudière	8 398	5 602	450	67%	16%
Laurentides	9 847	1 769	1769	52%	36%
Le Québec	106 691	54 096	15 076	51%	29%
<i>Source: Institut de la statistique du Québec</i>					

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Hébergement: Camping



- En général, la saison de camping 2008 présente un bilan positif par rapport à 2007:
 - ✓ On note une progression du nombre de campeurs saisonniers, pour la majorité des régions, incluant Lanaudière
 - ✓ La clientèle touristique (de passage) est cependant en diminution

Fréquentation des terrains par les campeurs saisonniers et de passage en 2007 et en 2008, par région touristique, toutes tailles de terrains confondues								
	Nombre de terrains* de camping	Emplacements totaux disponibles**	Emplacements occupés***				Variation 08/07 Tous les campeurs	Écart 08/07 Tous les campeurs
			Tous les campeurs	Campeurs saisonniers	Campeurs de passage tentes	Campeurs de passage VR		
Lanaudière								
Total 2007	57	8244	5814	5296	187	326		
Total 2008	56	8398	6053	5602	143	311	4%	239
Laurentides								
Total 2007	71	9 741	6453	4716	773	1097		
Total 2008	70	9847	6716	5150	823	946	4%	263
<i>Source: Tourisme Québec, Fréquentation des terrains de camping en bref -2008</i>								
* Nombre moyen de terrains pour l'ensemble de la saison 2008								
** Nombre moyen d'emplacements disponibles pour tous les campeurs par jour								
*** Nombre moyen d'emplacements occupés par jour								
VR: Véhicule récréatifs								

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Hébergement: Centres de vacances



■ Caractéristiques:

- ✓ La région de Lanaudière, et particulièrement le territoire de la Matawinie, est la région au Québec avec le plus grand nombre de centres de vacances de type « camps de vacances ». Ils sont principalement la propriété de communautés religieuses ou d'organisation sans but lucratif. De façon générale, ces équipements sont avantageusement situés sur des point d'eau.

Centres de vacances en Matawinie	Classification					Total
	1*	2*	3*	4*	5*	
Nombre d'établissements	0	1	8	4	0	13
Nombre de chambres	0	174	1079	707	0	1960

compilation DAA/IBI, 2009

- ✓ La démographie et les préférences des québécois en matière d'activités fait en sorte que ce type d'équipement est en décroissance. Depuis une vingtaine d'années, des dizaines de camps ont changé de vocation. Dans certains cas, en maintenant une vocation publique tandis que dans d'autres cas, ces infrastructures se sont privatisées, enlevant ainsi un accès public aux lacs.
- ✓ De façon générale, les infrastructures sont vieillissantes et nécessitent de sérieuses rénovations qui sont difficiles à financer.

1. PORTRAIT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Hébergement: Centres de vacances



■ Enjeux de développement:

- Dans un contexte de développement récréotouristique avec un axe plein air pour la MRC, il y a lieu de faire en sorte que les centres de vacances de la Matawinie se maintiennent en vie.
- Toutefois, dans le cas changement de propriétaire ou de vocation, la région devra s'assurer que les actifs demeurent en accès public.



2. PARCS RÉGIONAUX DE LA MATAWINIE

2. PARCS RÉGIONAUX DE LA MATAWINIE: Parc régional de la Chute-à-Bull



Localisation et dimensions	Principales caractéristiques du territoire
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 6 km de Saint-Côme ▪ Non loin du carrefour de deux routes régionales relativement achalandées (routes 343 et 347) ▪ Tenures publiques ▪ Le plus petit des parcs régionaux (1,85 km²) ▪ Exploitation active du site: Mai à octobre (accessible l'hiver) ▪ Droits d'entrée: <ul style="list-style-type: none"> ✓ 3 \$ adulte (gratuit pour enfant non marcheur) en été ✓ Accès non tarifé en hiver (raquette) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Série de cascades et chute (20 m) formée sur la Rivière Boule ▪ Relief relativement accidenté (région montagneuse) ▪ Ancien site d'exploitation pour la drave ▪ Terres soustraites du CAAF <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lots 37 et 40 et lots contigus (hors parc) d'intérêts forestiers: protection nécessaire pour assurer le paysage limitrophe du parc ▪ Territoire zoné récréation intensive ▪ Développement des équipements du parc structuré le long du corridor fluvial de la rivière Boule et de la chute ▪ Panorama / belvédères

2. PARCS RÉGIONAUX DE LA MATAWINIE: Parc régional de la Chute-à-Bull



Activités et services	Hébergement
<p>Randonnée pédestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • 9 km de sentiers, essentiellement le long de la rivière avec belvédères/panorama → <i>Calibrage de sentiers: intermédiaires</i> • Vélo de montagne toléré • Parc accessible aux chiens tenus en laisse <p>Interprétation de la foresterie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Haltes d'interprétation patrimoniale (interprétation dans refuges) et naturelle (panneaux) • Projet: ajout/mise à niveau de panneaux d'interprétation patrimoniaux, mini-centre d'interprétation au poste d'accueil (l.t.) <p>Raquette:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Depuis 2005, réseau relié à la municipalité (7 km) <p>Services:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Poste d'accueil (qui sert aussi de refuge), unité sanitaire, aires de pique-nique, stationnement d'une vingtaine de places ▪ Projet: services sanitaires de qualité avec prise d'eau potable (moyen terme), agrandissement stationnement (50 places) insuffisant en période de forte affluence 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5 refuges: 4 refuges de 4 à 6 personnes (2 de 4 / 2 de 6 pers) <ul style="list-style-type: none"> ✓ Location populaire en automne et hiver ✓ Engendre des revenus intéressants pour le parc ▪ Projet: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aire de camping rustique (rive est de la rivière, à proximité du poste d'accueil)

2. PARCS RÉGIONAUX DE LA MATAWINIE: Parc régional de la Chute-à-Bull



Performance

Fréquentation:

- 17 % d'augmentation entre 2005 et 2007, dû principalement à la location de refuges

Type de clientèle	2005	2006	2007
Visiteurs - randonnée	4 300	4 117	4 630
Visiteurs - refuges		207	422
Total	4 300	4 324	5 052

Provenance (2004):

- Montréal (50 %)
- Lanaudière (30 %)
- Local (8 %)
- Autres (12 %)

Analyse financière

Dépenses d'exploitation de 53 000 \$ (2007) et 54 000 \$ (2008)

- Budget équilibré en 2007.
- La quote-part de la municipal correspond aux pertes annuelles d'exploitation et d'immobilisations (qui varie de 9 000 \$ à 19 000 \$ entre 2006 et prévisions 2008)
- Les revenus autonomes représentent 42 % des revenus (2007)
- La location de refuges est bénéfique: représente 8 % de l'achalandage mais entraîne 38 % des revenus d'exploitation

2. PARCS RÉGIONAUX DE LA MATAWINIE: Parc régional de la Chute-à-Bull



Gestion et aménagement	Projets inscrits au plan triennal
<p>Municipalité de Saint-Côme:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mandat de gestion par la MRC de Matawinie ▪ Assume l'ensemble de l'exploitation du site ▪ Contribue à l'essentiel des dépenses d'immobilisation ▪ Assume les pertes reliées à l'exploitation du site 	<p>Mise en place de nouveaux équipements et services (27 000\$):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Agrandissement du stationnement ▪ Amélioration des panneaux d'accueil ▪ Amélioration des panneaux d'interprétation ▪ Aménagement de sites de camping rustique ▪ Réfection de sentiers <p>Concordance entre les opérations du parc et les objectifs du plan directeur:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2007/2008: Amélioration des panneaux d'accueil complété, développement de quelques sites de camping rustique, deux ponceaux aménagés, agrandissement du stationnement

2. PARCS RÉGIONAUX DE LA MATAWINIE: Parc régional de la Chute-à-Bull



Enjeux :

- Le parc est assez bien aménagé par rapport à sa dimension restreinte du parc qui limite l'expansion des activités et des services.
- Il y a pas ou peu de problématique de l'accès/contrôle au site (une seule porte d'entrée).
- L'enjeu ici est en un de consolidation de l'offre d'activités et des infrastructures en place (mise à niveau des panneaux d'interprétation à court terme).
- Il y un potentiel d'intégrer le parc dans le réseau des parcs régionaux via le Sentier National, pour une valeur ajoutée.
- L'aménagement du sentier de raquette passant par le sud du parc (du village) devrait passer par le poste d'accueil.

2. PARCS RÉGIONAUX DE LA MATAWINIE: Parc régional des Sept-Chutes



Localisation et dimensions	Principales caractéristiques du territoire
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sur la route 131, au sud de Saint-Zénon (13 km) et au nord de Saint-Émélie-de-l'Énergie (18 km). ▪ Un parc régional de moyenne envergure (17,36 km²) et il est sur des terres de tenures publiques. ▪ Exploitation : Mai à octobre (non accessible l'hiver). ▪ Droits d'entrée: <ul style="list-style-type: none"> ✓ 5 \$ adulte (gratuit pour enfant moins 12 ans). ✓ 3,25 \$ / pers (groupes de 20 personnes +). 	<p>Relief de hautes collines avec escarpements rocheux, offrant certains des plus beaux panoramas des Hautes Laurentides:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Les panoramas du Massif des Dômes (5 monts) dont monts Brassard (650 m), Barrière (610 m) et Casse-Cou (680 m) sont dans le parc. ▪ Localisation de la 7e chute (Chute du Voile de la Mariée) (60 m). ▪ 8 lacs dont 2 de plus grands superficie: Lac Rémi, entièrement dans le parc (41 h), Lac Bouchette (43 h), dont la bordure sud accessible. <p>Parc existant depuis 1976:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Confiné initialement au mont Brassard et au lac Rémi (secteur nord), agrandissement des limites en 1996 (secteur sud). ▪ Relief du secteur nord destiné pour la récréation intensive (avec capacité de support) et secteur sud (Casse-Cou/rivière Saint-Charles) pour la récréation extensive. ▪ Une bonne partie des espaces du parc recouvre des blocs de territoire déjà attribués à des entités fauniques (pourvoires à droits exclusifs et ZEC). ▪ Certains secteurs d'intérêt récréatif de haute valeur sont adjacents au parc, dans des territoires fauniques : mont Chauve (pourvoirie Trudeau, pourtélémark), chutes du val Saint-Charles (pourvoirie La Barrière), lac Midas (pavillon Basilières), partie sud lac Bouchette (un des lacs plus importants pour la Pourvoirie Trudeau). ▪ 2/3 du parc sous CAAF (territoire agrandi) et 1/3 du parc soustrait (secteur original): certaines possibilités de récoltes dans la partie sud (15 % du parc)

2. PARCS RÉGIONAUX DE LA MATAWINIE: Parc régional des Sept-Chutes



Activités et services	Hébergement
<p>Secteur d'intérêt récréatif recouvre environ le 2/3 du parc.</p> <p>Une seule activité au parc, la randonnée pédestre:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 15 km de type « montagne »: belvédère/panorama avec 25 panneaux d'interprétation nature → Calibrage de sentiers: expert à intermédiaire (mont Brassard), intermédiaire (mont Barrière) s'adressant exclusivement à une clientèle excursionniste. Niveau de difficulté élevé de sentier dès le départ (chalet d'accueil). ▪ Moins de la moitié du potentiel de marche du parc est accessible. ▪ Activités potentielles: activités nautiques (baignade, planche à voile) au lac Rémi, vélo de montagne, raquette, ski de randonnée, hébergement en refuge / camping ▪ Pas d'activités hivernales, sauf le Sentier Trans-Québec (motoneige) traverse le parc par l'ancienne route des pionniers (val des Barrières et rive Ouest du lac Rémi). ▪ Projet de conversion de cette route (chemin d'accès entre lac Bouchette et lac Lazare) entraînant relocalisation du sentier motoneige vers le val des Barrières. <p>Services:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Chalet d'accueil (non hivernisé), toilettes/douche, aires de pique-nique, stationnement 50 places. ▪ Parc accessible aux chiens tenus en laisse. ▪ Porte d'entrée et stationnement confiné dans une bande très étroite et encaissée limitant l'accès du parc à une clientèle active. 	<p>Aucun hébergement offert</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Activités de squattage (campeurs près des lacs, quadistes) .

2. PARCS RÉGIONAUX DE LA MATAWINIE: Parc régional des Sept-Chutes



Performance

Fréquentation:

- Site très couru lors de son ouverture en 1978 (50 000 visiteurs), étant l'unique site à offrir de la randonnée en montagne à l'extérieur du parc national du Mont-Tremblant.
- Première baisse de fréquentation se stabilisant à 9 000 visiteurs entre 1991 et 2004.
- Seconde baisse de fréquentation amorcée en 2005, pour s'établir entre 6 000 et 7 000 visiteurs.
- Achalandage relativement constant sur 4 mois (juillet à octobre).
- Périodes de pointe: fins de semaine en automne.

Type de clientèle	1978	1991	1994	2004	2005	2006	2007
Total	50 000	15 000	9 000	9 247	5 883	7 138	6 168
Adulte	n/d	n/d	n/d	7 456	5 000	5 526	5 288
Enfant	n/d	n/d	n/d	1 631	800	1 284	800
Résidant	n/d	n/d	n/d	170	83	134	80
Groupes / Passe de saison	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	194	n/d

Analyse financière

Dépenses d'exploitation de 52 000 \$ (2007) et 57 000 \$ (2008)

- Budget déficitaire en 2007 (- 3 000 \$).
- Les revenus autonomes représentent 55 % des revenus (2007).
- En 2007, 45 % des revenus totaux du parc proviennent des deux municipalités.
- Aucune dépense significative en immobilisations réalisée en 2007.

2. PARCS RÉGIONAUX DE LA MATAWINIE: Parc régional des Sept-Chutes



Gestion et aménagement	Projets inscrits au plan triennal
<p>Municipalités de Saint-Zénon et Saint-Michel-des-Saints:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mandat de gestion octroyé à la MRC de Matawinie. ▪ Chaque municipalité assume à part égale (25 % chacune) l'équivalent de la moitié des dépenses d'exploitation du site 	<p>Mise en place de nouveaux équipements et services (227 000\$):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aménagement du chemin d'accès associé à la relocalisation de l'accueil au nord du parc, à proximité du lac Bouchette (2007). ▪ Construction du nouveau pavillon d'accueil-refuge et aménagement d'un terrain de camping (2008) (note: pavillon actuel réaffecté comme refuge/accueil pour le Sentier national). ▪ Construction d'une portion du chemin de service (total chemin: 2,5 km) avec pont entre le nouvel accueil et le lac Rémi, permettant de sécuriser les déplacements entre poste d'accueil et réseau de sentiers plus au sud (2009). ▪ Ententes de services entre MRC et pourvoirie Trudeau (accès aux territoires limitrophes et évaluation du télémark au mont Chauve), avec le club motoneige (déplacement du sentier vers l'ouest du parc) et pourvoirie Pavillon Basilières (accès des clients de la pourvoirie au parc et évaluation de l'aménagement d'un sentier multifonctionnel). <p>Concordance entre opérations du parc et objectifs du plan directeur:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aucun aménagement prévu au plan triennal pour l'année 2007 n'a été réalisé

2. PARCS RÉGIONAUX DE LA MATAWINIE: Parc régional des Sept-Chutes



Enjeux :

- Le potentiel du parc est globalement sous-exploité.
- Localisation du poste d'accueil - en raison de la forte pente des sentiers dès l'accueil - limite fortement l'accès au parc à des clientèles plus larges et par ricochet, le développement d'activités/services à l'intérieur du parc, dans le secteur nord (secteur de récréation intensive).
- Le parc est enclavé dans des territoires fauniques désignés (ZECS, pourvoiries) et requiert des ententes de « bon voisinage » permettant des accommodements nécessaires pour les entreprises fauniques et le parc.
- Problématique moyenne au niveau de l'accès/contrôle au site :
 - ✓ Accès via le poste d'accueil limite l'achalandage du site et le développement du parc.
 - ✓ Localisation du chalet d'accueil représente une contrainte majeure à toute expansion future du parc.
 - ✓ Présence de campeurs et quadistes nécessitant l'intégration ou l'encadrement d'activités.
 - ✓ Accès non contrôlé (val des Barrières et lac Bouchette).

2. PARCS RÉGIONAUX DE LA MATAWINIE: Parc régional de la Forêt Ouareau



Localisation et dimensions

- Le second plus grand parc régional du réseau (160 km²).
- Au carrefour de cinq municipalités: Entrelacs, Chertsey, Saint-Côme, Saint-Alphonse-Rodriguez et Notre-Dame-de-la-Merci.. Accessible des routes 125 et 347.
- Tenures publiques.
- Exploitation active du site: Été (7 jours), Automne (fins de semaine), Hiver (mercredi au dimanche)
- Droits d'entrée:

Activité	Tarif
Été	
Camping semi-aménagé	10 \$ /tente
Randonnée pédestre	3 \$
Vélo de montagne	5 \$
Hiver	
Ski de fond	8 \$ (12 ans +)
	3 \$ (5-12 ans)
Raquette	5 \$ (12 ans +)
	3 \$ (5-12 ans)
Camping d'hiver	13 \$
Refuge (incluant accès)	20\$/pers

Principales caractéristiques du territoire

Huit secteurs géomorphologiques dont trois à fort caractère :

- La vallée de la rivière Ouareau, avec vallons et escarpements adjacents à la rivière. Rivière de faible débit en saison estivale.
- Le secteur du Massif (de forme triangulaire), qui possède deux secteurs montagneux (Conscrits et Migneron), caractérisé par des conditions d'enneigement supérieures.
- Le massif du Corbeau, avec hauts reliefs (665 m).
- Pas de grands plans d'eau, une quarantaine de petits lacs (moins de 20 h.) en état avancé d'eutrophication, peu de connaissance sur le potentiel sylvicole sauf pour le salmonidé (portion de 4km sur la rivière Dufresne).

Parc existant depuis 1978 :

- 1978: aménagement des sentiers du Murmure et des Rapides de la rivière, ponts suspendus (Ouareau, Dufresne, ruisseau Cadieux) et stationnements (3).
- Années '90: aménagement des hauts sommets pour la randonnée pédestre, sentier du Massif du Corbeau pour le ski de fond (80 km), sentiers randonnée équestre, vélo de montagne, VTT, camping aménagé.

Tout le parc est sous CAAF :

- Large proportion du territoire propice à la production forestière (138 km²) / 80 % du territoire occupé par des peuplements aptes à la récolte

2. PARCS RÉGIONAUX DE LA MATAWINIE: Parc régional de la Forêt Ouareau



Activités et services	Hébergement
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réseau de 120 km de sentiers de randonnée pédestre pour courte et longue randonnée (tronçon du Sentier National dans sentier du Massif). ▪ Vélo de montagne: 20 km de pistes, secteur du Massif. ▪ Activités pratiquées mais non encadrées :Pêche, chasse, piégeage: activité pratiquée mais non organisée, peu de connaissances sur secteurs à plus fort potentiel, Kayak/rafting: activité pratiquée mais non encadrée au printemps. ▪ Escalade: activité pratiquée mais non encadrée (vallée de la rivière). ▪ Ski de fond / Raquette: réseau de 45 km tracé mécaniquement (ski de fond) et 35 km (raquette) dans le secteur du Corbeau, parc reconnu pour qualité/beauté des sentiers → Calibrage de sentiers: non déterminé. <p>Motoneige /Quad</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sentier # 43Trans-Québec (motoneige) traverse dans la section nord. ▪ Sentier régional passant dans la section sud. <p>Services:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Chalet d'accueil relocalisé en 2009, toilettes sèches, abri ouvert, trois aires de pique-nique, 6 stationnements , parc accessible aux chiens tenus en laisse. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Quatre refuges (capacité 2 à 10 pers.) dans le secteur du Massif ▪ Un site de camping semi-aménagé de 40 sites (toilettes sèches, aires de feux, accessible en voiture) dans le secteur du pont suspendu ▪ Site accaparé par une clientèle 'saisonnier', créant une barrière pour une clientèle de type touristique <p>Camping rustique (env. 50 sites) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Trois aires de camping rustique (toilette sèche, à pied) dans le secteur de la vallée de la rivière Ouareau ▪ Deux aires de camping sauvage (aucune aménagement, à pied) dans le secteur sud entre l'entrée Entrelacs et Grande-Vallée ▪ Problématique de squattage à travers le territoire.

2. PARCS RÉGIONAUX DE LA MATAWINIE: Parc régional de la Forêt Ouareau



Performance

Fréquentation:

- On estime à 25 000 le nombre de personnes fréquentant le parc par année, dont la moitié est tarifée.
- Par rapport à 2005,, la popularité des activités d'été en 2007 a augmenté tandis que celles d'hiver est demeurée stable

# personnes par type d'activités	2005	2006	2007
Activités d'été	1 682	2 639	3 711
Camping	3 112	3 156	3 230
Activités hiver	4 000	2 915	3 800
Refuge	474	481	775
Total	9 268	9 191	11 516

Origine de la clientèle:

- 48 % Grand Montréal
- 20 % Lanaudière
- 30 % Locale (5 municipalités adjacent au parc)
- 2 % Autres

Analyse financière

Dépenses d'exploitation de 139 000 \$ (2007) et 152 000 \$ (2008)

- Surplus budgétaire en 2007 (11 000 \$).
- Les revenus autonomes représentent 52 % des revenus (2007).
- Les activités d'hiver (entrées et passes) génèrent 21 % des revenus (2007).
- Revenus provenant de la location des refuges (11 %) est aussi rentable que celle du camping (11 % en 2007).
- En 2007, 44 % des revenus totaux du parc proviennent des cinq municipalités.
- Dépenses d'immobilisation de 15 500 \$ en 2007.

2. PARCS RÉGIONAUX DE LA MATAWINIE: Parc régional de la Forêt Ouareau



Gestion et aménagement	Projets inscrits au plan triennal
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Municipalités d'Entrelacs, Chertsey, Saint-Côme, Saint-Alphonse-Rodriguez et Notre-Dame-de-la-Merci : ▪ Mandat de gestion octroyé à la MRC de Matawinie ▪ Chaque municipalité assume une quote-part des dépenses d'exploitation du site, soit en appliquant le budget 2008: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Chertsey et Notre-Dame-de-la-Merci: 40 % chacun ✓ Saint-Côme (9%) Entrelacs (6%) et Saint-Alphonse-Rodriguez (5%) 	<p>Mise en place de nouveaux équipements et services (valeur de 0,8 M\$):</p> <p><i>Secteur du Corbeau</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Relocalisation de l'accueil principal ▪ Construction d'un refuge (Lac Braque) ▪ Aménagement de sections du sentier multifonctionnel <p><i>Secteur Ouareau Nord</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Améliorations du camping semi-aménagé ▪ Construction d'un refuge (Lac Toussaint) ▪ Mise à niveau de sentiers (des Falaises, des Murmures) ▪ Aménagement de sections du sentier multifonctionnel <p><i>Secteur Ouareau Sud</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Construction de l'accueil ▪ Aménagement camping 20 sites ▪ Construction pont multifonctionnel ▪ Aménagement de sections du sentier multifonctionnel ▪ Modifications sentiers motorisés <p>Concordance entre opérations du parc et objectifs du plan directeur:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Relocalisation de l'accueil principal en cours (juin 2009)

2. PARCS RÉGIONAUX DE LA MATAWINIE: Parc régional de la Forêt Ouareau



Enjeux :

- Un parc de destination, dont les équipements récréatifs sont à rafraîchir ou à repositionner:
- L'aménagement d'une nouvelle entrée principale (2009) permettra de donner une meilleure visibilité au parc. Petit projet limitrophe de développement immobilier privé, avec lac artificiel, bonifiera également l'accueil.
- Le produit hivernal, au niveau des activités, bien positionné :
 - ✓ Offre d'hébergement limitée, limitant les revenus.
 - ✓ Des nuisances potentielles entre activités motorisées (Quad) et non motorisées à prévoir. Accès des quad difficilement contrôlable.
 - ✓ Un problème du contrôle d'accès et de conflits d'usages (motorisé et non motorisé).
- Haut niveau d'occupations illégales (porte secondaire de la Ouareau Sud) entraînant du vandalisme.
- Secteur Grande-Jetée à Chertsey: bon potentiel de développement (poste d'accueil, camping, sentiers)
- Fort sentiment de propriété développée par les utilisateurs dont les résidants et les villégiateurs de la zone immédiate
- Appropriation des espaces de camping (sites devenus saisonniers)
- Si relance de l'industrie forestière: extension du réseau de chemins et récoltes accrues sont à prévoir dans les 10 à 20 prochaines années. Nécessitera un bon arrimage entre la planification récréative et forestière et la recherche d'ententes communes.

2. PARCS RÉGIONAUX DE LA MATAWINIE: Parc régional du Lac Taureau



Localisation et dimensions

- À Saint-Michel-des-Saints (170 km de Montréal). Partie sud-ouest du parc desservi par le réseau routier officiel
- Le plus grand des parcs de la Matawinie (95 km²)
- Presque totalité du territoire en terre du domaine public
- Exploitation active du site: Mai à octobre (non accessible l'hiver)
- Droits d'entrée:

Droits d'accès 2009	Tarif	
	Saisonnier	Journalier
Vignette-bateau (résident)	20 \$	
Vignette-bateau (non-résident)	100 \$	
Vignette-bateau (camping municipal)	70 \$	
Rampe de mise à l'eau (embarcation)		20 \$
Rampe de mise à l'eau (2e embarcation)		10 \$
Rampe de mise à l'eau (jour additionnel)		5 \$
Stationnement plage (voiture)		5 \$

Principales caractéristiques du territoire

- Territoire de type « parc habité » principalement occupé par le réservoir.
- Réservoir artificiel, avec sept baies de forme allongée et environ 110 îles dont le tiers fait plus de 1 h. de superficie.
- 239 km de rives dont 31 km de plages sablonneuses concentrées dans le centre ouest du réservoir // 110 îles dont une quinzaine des îles (surtout partie ouest) ont une plage.
- Habitations et équipements touristiques concentrées dans les baies Dominique et Ignace (secteurs plus accessibles) -- Moins de 20 % du périmètre est occupé
- Deux grandes affectations: récréation intensive (ouest et centre) et récréation extensive (est).
- Réservoir avec marnage saisonnier de 15 m: entente avec HQ pour stabiliser le niveau des eaux en été (haut en été, bas en hiver) – le marnage affecte le milieu récréatif riverain (érosion), la ressource halieutique et le paysage riverain en hiver – réservoir généralement peu profond, apparence du village englouti et d'axes routiers en période de niveau minimal des eaux.
- Parc en développement (première guérites installées à l'été 2005) -- Quai et plage de Pointe-Fine sont les aménagements majeurs depuis sa création.
- Présence de CAAF: Entente signée entre le MRN-Forêt et la MRC pour une protection visuelle à partir du lac selon un découpage du paysage en 3 plans selon l'éloignement depuis la rive (de la rive à la ligne visuelle de crête).

2. PARCS RÉGIONAUX DE LA MATAWINIE: Parc régional du Lac Taureau



Activités et services	Hébergement
<p>Activités nautiques et aquatiques</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Six marinas réparties également entre la Baie Dominique et la Mer de l'Ouest. ▪ Sept rampes de mise à l'eau (trois sur la Baie Dominique et quatre sur la Mer de l'Ouest). ▪ Récréation publique: quai et plage (baie du Village), plage de la Pointe-Fine. <p>Activité de prélèvement faunique</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La chasse représente une activité de moindre importance par rapport à la pêche (conditions de pêche peu connues). ▪ Certaines parties de la côte du réservoir sous droits fauniques (Réserve faunique Mastigouche (est), pourvoirie à droits exclusifs Pourvoirie du Milieu (fonds de la baie du Milieu) et pourvoirie sans droits exclusifs CanadAdventure (côté ouest de la baie du Poste). <p>Quad/motoneige:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Quad: Activité non encadrée, circulant sur les plages ▪ Motoneige: Circuit menant au barrage du lac Taureau est l'un des plus populaires de la région <p>Services:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vaste terrain de stationnement payant à Pointe-Fine. 	<p>Villégiature</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Plus de 600 chalets -- villégiature surtout présente sur les rives de la baie Dominique et baie Ignace (terres privées) – problématique de berges artificialisées. <p>Hôtellerie :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cinq établissements hôteliers (capacité de 200 unités approx.) insérés principalement au travers de la trame de villégiature. ▪ Un seul établissement en pleine nature, coté 4 étoiles. <p>Camping :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Un camping de 125 sites appartenant à la municipalité de SMdS ▪ Sites de camping sauvage sur les îles (non identifiés et non tarifés) ▪ Terrain de camping non autorisé (baie du Milieu au site de la jetée du Milieu (50 roulottes approx.). ▪ Problèmes de squattage dans divers secteurs, incluant les îles (appropriation de rive et camping sédentaire, dépotoirs sauvages) <p>Projets d'expansion et d'immobilisations en suspend</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Projet de développement de villégiature dans secteur Pointe-Fine (concept de bande boisée et publique entre chemin et rive) piétine. ▪ Auberge du Lac Taureau: phase d'expansion limitée par le processus d'affectation du territoire du parc (mauve foncé). Le projet prévoit l'implantation de 200 à 300 nouveaux propriétaires.

2. PARCS RÉGIONAUX DE LA MATAWINIE: Parc régional du Lac Taureau



Performance

Fréquentation:

- Estimée à quelques 89 000 visiteurs (excluant la villégiature en chalets)

Estimation de la fréquentation	Capacité estimée	% occupation	Période d'occupation	# pers /capacité	Total
Secteur hôtelier	250	0,4	365	1,5	54 750
Secteur camping					
*camping sauvage (54 sites à 2 sites/moy)	108		20	2	4 320
*roulottes baie du Milieu	50		20	2	2 000
Secteur pourvoirie	45		150	2	13 500
Enregistrement guérites					14 400
Total					88 970

source: estimation IBI/DAA

- La fréquentation payante du parc est estimée à 14 400 visiteurs (à partir du nombre de véhicules enregistrés aux guérites).
- Le stationnement journalier pour la plage (5\$/voiture) et l'accès journalier pour un bateau (20\$) sont les deux type de droits les plus en demande (respectivement 40 % et 28 % des ventes). Le type d'embarcations enregistrées le plus fréquemment est le bateau à moteur (68 %).

Fréquentation payante par secteur d'accès	2006	2007
Guérite 1: Débarcadère Baie Dominique	91	134
Guérite 2: Débarcadère Fédéral	650	1 268
Guérite 3: Débarcadère Municipal	755	880
Stationnement Plage munic.	886	617
Guérite 4: Débarcadère Pointe-Fine	445	500
Guérite 5: Stationnement Plage Pte-Fine	1 523	1 401
Véhicules	4 350	4 800
Visiteurs estimés (3 pers/véhicule)	13 050	14 400

Analyse financière

Dépenses d'exploitation de 226 000 \$ (2007) et 190 000 \$ (2008)

- Le seul des quatre parcs a posséder sporadiquement un surplus budgétaire substantiel (402 000 \$ en 2007) grâce à :
 - ✓ des revenus provenant de la gestion foncière (46 % des revenus en 2007).
 - ✓ des revenus autonomes (44 %) générés par le camping (30%) et les droits d'entrées, soit débarcadères et stationnements (14 %).
- La contribution municipale représente 4% du budget (2007).
- Les revenus prévus pour 2008 baissent substantiellement (47 %) en raison de l'absence de revenus de gestion foncière (190 000 \$ en 2008).
- La vente de terrains en 4 ans a rapporté 7 M \$ à ce jour. Ceci a permis d'aménager une portion de l'accès routier vers le secteur de Pointe-Fine.
- Aucune dépense significative en immobilisations réalisée en 2007.

2. PARCS RÉGIONAUX DE LA MATAWINIE: Parc régional du Lac Taureau



Gestion et aménagement	Projets inscrits au plan triennal
<p>Municipalité de Saint-Michel-des-Saints:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mandat de gestion octroyé par la MRC de Matawinie en 2006 ▪ La municipalité gérant le parc assume les pertes reliées à l'exploitation du site (déficit) 	<p>Mise en place de nouveaux équipements et services (6 M \$):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Construction d'un poste de services (transport nautique, travaux d'aménagement, refuge) et début de restructuration du camping sauvage dans le centre-ouest du réservoir afin de permettre une réelle occupation du territoire et d'assurer des revenus substantiels sans mises de fonds trop substantielles (An 1) ▪ Construction de la Maison du parc (secteur Pointe-Fine) servant de poste principal d'accueil et aménagement de deux autres secteur de camping (baie de Roe et côte nord-est de la baie Ignace (An 2) ▪ Acquisition d'une nouvelle embarcation et aménagement de deux autres secteurs de camping sauvage (archipel des Îles de France, côte entre baie du Milieu / du Poste (An 3) <p>Concordance entre opérations du parc et objectifs du plan directeur:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Agrandissement du quai fédéral, non prévu au Plan, réalisé en 2008 ▪ Construction de la Maison du Parc prévue en 2009

2. PARCS RÉGIONAUX DE LA MATAWINIE: Parc régional du Lac Taureau



Enjeux :

- L'avenir du Parc régional se joue dans le centre-ouest (utilisation stratégique des rives, affectations et projets d'intervention):
 - ✓ Produits et services offerts par le parc ne sont pas encore matures.
 - ✓ Nécessite encore des efforts de planification pour organiser le territoire:
 - Volonté de création à court terme d'un pôle secondaire à caractère public à Pointe-Fine.
 - ✓ La multiplicité des projets envisagés dans le Plan d'aménagement et de gestion et le coût relié (6 M \$) devra être basé sur un cadre logique de développement dans le temps.
- L'accessibilité des rives à potentiel récréatif pour des fins de récréation publique demeure l'enjeu principal d'aménagement et de gestion.
- Problème aigu du contrôle de l'accès au territoire causé par l'envergure du territoire, sa forme, la multitude de chemins forestier.
- Problème aigu d'appropriation illégale du parc (squattage) : L'établissement d'une vision commune et d'une véritable coordination des actions constitue un défi de taille pour le développement harmonieux du parc en raison des fortes attentes de la communauté envers le projet (diversification de l'économie régionale).

2. PARCS RÉGIONAUX DE LA MATAWINIE: Parc régional du Lac Taureau



Enjeux :

- Prise de conscience de la mise en valeur du parc (ex: campagnes de sensibilisation et de nettoyage par l'Association des villégiature et la municipalité).
- L'efficacité de l'entente particulière (MRN-Forêt et MRC) sera basée sur la qualité des échanges entre les divers acteurs lors de révision du plan en 2008.
- La notion de revenus de gestion foncière comme effet de levier pour le développement des immobilisations du parc devra être examinée pour assurer la pérennité du financement – Problématique au niveau de la méthode utilisée pour la vente de terrains, qui s'avère complexe.

2. PARCS RÉGIONAUX DE LA MATAWINIE: Parc régional des Chutes Monte-à-Peine-et-des-Dalles et Parc régional des Chutes Dorwin



Parc régional des Chutes Monte-à-Peine-et-des-Dalles

- Parc de deux chutes, canyon, 17 km de sentiers pédestres, sentier d'interprétation, animation groupes, géocoaching, gazebos, aire de pique-nique, aire de jeux d'enfants, trois accès avec chacun un bâtiment de services avec eau potable.
- Tarification: 6 \$ (adulte), 3 \$ (6-12 ans), 5\$ (groupe de 25 pers. +), 4 \$ (groupe de 40 pers. +), 40 \$ (carte 10 entrées), 25 \$ (carte 5 entrées), 85 \$ (carte membre), 3\$ (chiens en laisse).
- Gestion: Régie intermunicipale (Sainte-Béatrix, Sainte-Mélanie, Saint-Jean-de-Matha).
- Fréquentation moyenne de 37 000 visiteurs/an entre 2006 et 2008 - parc très populaire auprès de la clientèle avec chiens.
- Origine géographique: 20 % locale, 26 % Lanaudière, 38 % Montréal/Laval, 16 % autres (moyenne 2008 à 2008)
- Budget d'exploitation (2009): 229 320 \$, 85 % revenus proviennent des droits d'entrée et 13 % des quote-parts municipales

Parc des Chutes Dorwin

- Chute de 18 m, sentier panoramique (2,5 km), deux belvédères, aire de pique-nique.
- Tarification: 5\$ (15 ans +), 3 \$ (7-14 ans), 50 \$ (autobus/minibus).
- Gestion: Municipalité de Rawdon.
- Fréquentation 2008 : 20 286 non-résidents, 3 700 résidents, 190 autobus.

2. PARCS RÉGIONAUX DE LA MATAWINIE: Société de développement des parcs régionaux de la Matawinie



- OBNL mise sur pied à l'automne 2008
- *Mission:* « Participer étroitement à la planification et au développement des parcs régionaux dont la MRC de Matawinie possède la délégation de gestion en vertu des protocoles d'entente signés avec l'État. La SPDRM est un organisme de gestion qui met en œuvre des orientations et des actions en matière de planification et de développement des parcs, et ce, avec le souci de favoriser un développement durable régional par la mise en valeur du potentiel récréotouristique des parcs et autres territoires d'intrêts (Sentier national) » (source: règlements généraux SPDRM)
- *Mandat:*
 - ✓ Élaborer des orientations et stratégies de développement des parcs régionaux – cette planification stratégique propose un modèle de développement fondé sur l'intégration des quatre (4) plans d'aménagement et de gestion de chacun des parcs;
 - ✓ Assurer la gestion des opérations et la gestion financière des parcs, en collaboration avec la MRC de Matawinie;
 - ✓ Émettre des recommandations à la MRC en matière de gestion foncière;
 - ✓ Rédiger un plan d'action annuel et réaliser les actions qui en découlent;
 - ✓ Collaborer à la réalisation des plans d'aménagement et de gestion avec le service d'aménagement de la MRC;
 - ✓ Préparer le rapport annuel d'activités pour approbation à son AGA et au CA;
 - ✓ Mettre en place des mécanismes de concertation avec les partenaires régionaux et ministériels.

2. PARCS RÉGIONAUX DE LA MATAWINIE: Société de développement des parcs régionaux de la Matawinie



- Emplois: 11 (consolidation) + 1 (créé, conseiller en développement)
- *Financement:*
 - ✓ De base assuré par quote-parts municipales et revenus autonomes
 - ✓ Gestion foncière:
 - Sous la responsabilité de la MRC. La SDPRM émet uniquement des recommandations à la MRC à cet égard (traitement de projets privés, prix, conditions de vente, etc.)
 - MRC responsable de la vente de terrains // problématique liée à la capacité réelle de manœuvre dans la gestion foncière
 - Les revenus provenant de la gestion foncière (ex: 46 % des revenus du Lac Taureau) sont affectés uniquement au parc associé
 - Possibilité de délégation des baux du MRNF à la MRC
 - ✓ Gestion de lots intramunicipaux (parties de terres situées entre les terres privées et représentant pour certains un bon potentiel de développement pour l'exploitation forestière ou autres):
 - Sous la responsabilité du MRNF
 - Comité multi-ressources à former sous peu dans le cadre du transfert de responsabilité à la MRC

2. PARCS RÉGIONAUX DE LA MATAWINIE: Société de développement des parcs régionaux de la Matawinie



Responsabilités de la MRC, SDPRM et municipalités gestionnaires

MRC	SDPRM	MUNICIPALITÉS SAINT-CÔME ET SAINT-MICHEL-DES-SAINTS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Demeure propriétaire et assume l'assurance des infrastructures dans les parcs. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Réalise l'intégration et l'application des plans d'aménagement et de gestion de chacun des parcs 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gèrent et financent les opérations courantes (Parcs régionaux Chuteà-Bull et Lac Taureau): gestion des postes d'accueil, guérites, entretien des immobilisations, comptabilité, etc.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Assume la gestion financière de la SDPRM. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rédige le plan d'action annuel et cible les priorités (4 parcs régionaux) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Collaborent avec la SDPRM pour développer les outils promotionnels
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Assure les relations avec le Comité de suivi interministériel des parcs régionaux et dépose les rapports requis selon les ententes (rapport annuel par parc et rapport de gestion foncière) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Élabore et met en œuvre un plan de marketing et de promotion mettant en valeur le réseau des parcs 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Déposent un rapport annuel à la MRC (revenus, dépenses, activités, immobilisations)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reçoit les recommandations de la SDPRM et prend les décisions quant à l'exercice de ses pouvoirs et responsabilités en matière de gestion foncière (vente des terrains, émission de droit de passage, etc.). (voir pièce jointe « pouvoirs des MRCs en matière de gestion foncière) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Assure les opérations courantes des parcs régionaux de la Forêt Ouareau, des Sept -Chutes et du Sentier national (gestion des postes d'accueil, guérites, entretien des immobilisations, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Met en œuvre les projets d'immobilisation de concert avec la SDPRM ainsi que le plan d'aménagement et de gestion
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Assume la gestion foncière des parcs et transfère les surplus à la SDPRM pour le bénéfice du développement des parcs régionaux. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Prend les décisions quant aux réinvestissements des sommes provenant des revenus fonciers des 4 parcs régionaux. 	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Assure le suivi des ententes de délégation avec les ministères et des engagements qui en découlent. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Émet des recommandations à la MRC pour les questions relatives à la gestion foncière (traitement des projets privés, prix, conditions de vente, etc.) 	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Assure le suivi des plans d'aménagement et de gestion. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Analyse les projets d'investissement avec la collaboration du CLD 	
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Élabore les stratégies pour financer les projets de développement (recherche de financement, développer partenariats, etc.) 	
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dépose un rapport annuel d'activités pour chacun des parcs à la MRC 	



3. POSITIONNEMENT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE EN MATAWINIE

3. Positionnement de l'offre récréotouristique en Matawinie



- L'offre touristique de Lanaudière est majoritairement concentrée dans la MRC de Matawinie dont le positionnement s'appuie sur les éléments suivants:
 - ✓ Nature/ beauté de paysages
 - ✓ Activités de plein air
 - ✓ Séjour de pêche
 - ✓ Villégiature
 - ✓ Motoneige
- La Matawinie attire approximativement 70 % des visiteurs de Lanaudière:
 - ✓ La région de Lanaudière se positionne au 7e rang des régions touristiques du Québec pour le nombre de touristes (4,7 % avec 1,3 M visites-région) mais passe au 10e rang pour les dépenses effectuées (2,5 % avec 159 M \$) en 2007¹.
 - ✓ La très grande majorité des touristes dans Lanaudière provient du Québec (96 % en 2007)¹:
 - Les régions de Montréal/Laval et Montérégie sont les régions émettrices en plus de Lanaudière proprement dit ².
 - ✓ En 2007, on y séjournait en moyenne 2,5 nuitées et y dépense en moyenne 48 \$ / nuitée.
 - ✓ Lanaudière accueillerait autant d'excursionnistes que de touristes (2004) ².

¹ Tourisme Québec, Le tourisme dans les régions touristiques du Québec en 2007 et 2008

² Tourisme Lanaudière, Plan stratégique triennal 2007-2010

3. Positionnement de l'offre récréotouristique en Matawinie



- Principaux défis à relever pour Lanaudière, et par ricochet, pour la Matawinie¹ :
 - ✓ La région doit accroître sa notoriété afin d'augmenter le nombre de visiteurs touristiques et d'allonger la durée des séjours
 - ✓ On doit viser la diversification de l'offre touristique régionale (région se démarquant peu de la concurrence)
 - ✓ Transport intrarégional: faiblesse de l'axe est-ouest
- État d'avancement des produit touristiques dans Lanaudière ¹ :
 - ✓ A maturité: chasse & pêche, golf, motoneige, ski
 - ✓ En croissance: agrotourisme, festivals & événements, tourisme culturel, quad, gastronomie
 - ✓ Naissant: congrès & affaires, cycltourisme, écotourisme & aventure, tourisme de santé, tourisme nautique

¹ Tourisme Lanaudière, Plan stratégique triennal 2007-2010



4. ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL ET COMPARABLES

4. Environnement concurrentiel et comparables



4.1 Environnement concurrentiel: produit touristique des Laurentides et de la Mauricie

▪ Laurentides¹

- ✓ Région ayant un historique fort au niveau touristique
- ✓ Région leader sur la majorité des 14 produits phares désignés par la Politique touristique du Ministère du Tourisme
 - Pôles: Station Mont-Tremblant, Vallée de Saint-Sauveur, Parc national du Mont-Tremblant, piste cyclable P'tit Train du Nord
 - Produits d'appel: ski, quad, écotourisme/tourisme d'aventure, cyclotourisme, golf, tourisme de santé, agrotourisme, chasse & pêche, réunions/congrès en milieu de villégiature
 - Produits en développement: tourisme culturel, festivals & événements, tourisme nautique

¹ Zins Beauchesne & Associés, Plan de développement touristique des Laurentides 2006-2011

4. Environnement concurrentiel et comparables



4.1 Environnement concurrentiel: produit touristique des Laurentides et de la Mauricie

▪ Mauricie¹

- ✓ Région moins diversifiée que les Laurentides
- ✓ Région leader sur la moitié des 14 produits phares désignés par la Politique touristique du Ministère du Tourisme
 - Pôles: Parc national de la Mauricie², Cité de l'Énergie, Festival Western de Saint-Tite, auberges en milieu de villégiature, Grand Prix automobile de Trois-Rivières
 - Produits d'appel: motoneige, chasse & pêche, écotourisme / plein air, festivals & événements, motoneige, tourisme autochone, tourisme culturel
 - Produits en développement: tourisme nautique (rivière Saint-Maurice), cyclotourisme, agrotourisme, villégiature en forêt

¹ Genivar, Plan stratégique de développement touristique de la Mauricie 2007-2010

² Investissement prévu en 2009 pour l'amélioration du pavillon multiservice de Rivière-à-la-Pêche, réfection et amélioration des infrastructures des terrains de camping et réfection des toitures de deux gîtes pour une valeur de 1,25 M \$ (l'Hebdo du Saint-Mauricie, 26 mai 2009)

4. Environnement concurrentiel et comparables



4.1 Environnement concurrentiel: performance des Laurentides et de la Mauricie

■ Laurentides

- ✓ 1^{ère} région touristique de destination hors Montréal et Québec, avec 10,2 % des touristes et 10,3 % des dépenses:
 - On y dépense beaucoup plus que dans Lanaudière mais les séjours ne sont pas vraiment beaucoup plus longs

■ Mauricie

- ✓ 8^e région touristique de destination au Québec
 - Région légèrement moins performante au niveau de volume touristique (4,6 %) que dans Lanaudière (4,7 % position) mais plus performante au niveau des dépenses effectuées (2,9 % contre 2,5 % pour Lanaudière)
 - La dépenses moyenne par séjour est relativement plus élevée que dans Lanaudière (143 \$ contre 121 \$)
 - La durée moyenne de séjour est légèrement inférieure à celle réalisée dans Lanaudière (2,3 contre 2,5 jours)

Positionnement comparatif de Lanaudière au niveau de la performance touristique						
Régions	Visites-régions		Dépenses		Dépenses moyennes / séjour	Durée moyenne du séjour
	000	% Québec	M \$	% du Québec		
Laurentides	2 874	10,2	665	10,3	231	2,6
Lanaudière	1 309	4,7	159	2,5	121	2,5
Mauricie	1 290	4,6	184	2,9	143	2,3

Tourisme Québec, Le tourisme dans els régions touristiques du Québec en 2007 et 2008

4. Environnement concurrentiel et comparables



4.2 Comparables: 5 sites analysés

- Parc régional du Poisson-Blanc
- Parc régional des Appalaches
- Parc régional Rivière Gentilly
- CTEL
- Vallée Bras-du-Nord

4. Environnement concurrentiel et comparables



4.2 Comparables: Caractéristiques de base

- Deux parcs se distinguent quant à leur superficie:
 - ✓ Le parc régional du Poisson-Blanc, qui se divise en deux secteurs dont celui sud est le plus important (85 sur 110 km²).
 - ✓ Le parc régional des Applaches, avec 89 km².
 - ✓ Vallée Bras-du-Nord œuvre sur un territoire assez vaste mais qui n'est pas exclusif.
- Habituellement, l'entente de gouvernance se fait par une gestion déléguée à un organisme sans but lucratif.
 - ✓ Vallée Bras-du-Nord a cependant acquis des droits de passage pour la circulation de ses visiteurs.

4. Environnement concurrentiel et comparables



Caractéristiques de base des parcs comparables					
	Rivière Gentilly	Poisson-Blanc	Des Appalaches	Centre éducatif et touristique des Laurentides	Vallée Bras-du-Nord
<i>Région touristique</i>	Centre-du-Québec	Laurentides	Chaudières-Appalaches	Laurentides	Québec
<i>Population</i>	357 018	528 318	399 563	528 318	661 000
<i>Municipalité</i>	Sainte-Marie-de-Blandford	Notre-Dame-du-Laus	Ste-Lucie-de-Beauregard	Saint-Faustin-Lac-Carré	Saint-Raymond
<i>MRC</i>	Bécancour	Antoine-Labelle	Montmagny	Des Laurentides	Portneuf
<i>Superficie (km²)</i>	20	25 (secteur nord)	89	17,5	n.d.
		85 (secteur sud)			
<i>Propriétaire des terrains</i>	Municipalité de Sainte-Marie-de-Blandford et Ville de Bécancour	Terres publiques (MRNFQ)	8 municipalités	Terres publiques (MRNFQ)	Terres publiques (80 %)
					Terres privées (20 %)
<i>Entente de gouvernance</i>	Gestion déléguée	Gestion déléguée par le MRNFQ et délégation foncière par le MRNQ pour 3 zones (7 à 8 % du territoire)	Gestion déléguée	Gestion déléguée	Ententes de passage
<i>Gestionnaire</i>	Association de la mise en valeur du Parc de la rivière Gentilly	Corporation du Parc du Poisson Blanc Inc.	Corporation du parc des Appalaches	Corporation du CTEL	Coopérative de solidarité Vallée Bras-du-Nord

4. Environnement concurrentiel et comparables



4.2 Comparables: activités, services et hébergement

- La randonnée pédestre constitue l'activité-phare des parcs à l'étude. Deux destinations ont développé un réseau substantiel de sentiers: le parc des Appalaches (120 km) et Vallée Bras-du-Nord (80 km).
- Tous les parcs disposent d'un plan d'eau (rivière ou barrage) pour la pratique d'activité nautique (canot/kayak), de canot-camping ou de pêche.
- Deux parcs offrent le vélo de montagne, mais Vallée Bras-du-Nord se positionne bien à ce niveau (70 km).
- Parmi les autres activités offertes, notons la randonnée équestre (Rivière Gentilly et Vallée Bras-du-Nord).
- La principale activité hivernale est la raquette (CTEL et Poisson-Blanc ne sont pas actifs en hiver). La motoneige est également une activité présente à Poisson-Blanc en raison de la présence du sentier 308.
- Tous les parcs offrent un service d'hébergement:
 - ✓ Le parc des Appalaches offre essentiellement de l'hébergement en refuges (7) ou en chalet (9) tandis que Vallée Bras-du-Nord se distingue par une offre en refuge (8) et en yourte (5)
 - ✓ L'offre de camping aménagé n'est présente qu'à Rivière-Gentilly et CTEL et ce, sous format réduit (8 et 20 sites).

4. Environnement concurrentiel et comparables



Activités, services et hébergement dans les parcs comparables					
	Rivière Gentilly	Poisson-Blanc	Des Appalaches	Centre éducatif et touristique des Laurentides	Vallée Bras-du-Nord
Mois d'exploitation	Toute l'année	Mai à octobre / à l'année pour sentiers	Toute l'année	Avril à octobre	Toute l'année
Activités et services					
<i>Sentier pédestre</i>	20 km	5 km	120 km	36 km	80 km
<i>Canot /kayak</i>		✓	32 km	✓	✓
<i>Canot-camping</i>		✓			✓
<i>Vélo montagne</i>	✓		✓		70 km
<i>Escalade</i>					
<i>Pêche</i>	✓	✓	✓	✓	✓
<i>Ski de fond</i>	✓ (nordique)	✓ (nordique)			
<i>Raquette</i>	✓	5 km	✓		✓
<i>Autres</i>	Rand. Équestre / piste hébertisme	Baignade / chasse / motoneige / quad (sentier 308)	Panneaux d'interprétation / chasse	Piste d'hébertisme	Rand. équestre
<i>Services</i>	-	-	Accueil / Abri d'information / transport (\$) de bagages, randonneurs, embarcations / location d'embarcations	Dépanneur / location d'embarcations / animation groupes	Location embarcations nautiques, location raquette, 2 pavillons d'accueil secondaire, 1 pavillon d'accueil permanente, transport de bagages (inclut dans forfait)
Hébergement					
<i>Camping aménagé</i>	8	-	-	20	
<i>Camping rustique</i>	43	47	3	68	50
<i>Refuge</i>	-	-	7 (de 4 à 8 pers.)	-	8 (de 5 à 12 pers.)
<i>Tente prospecteur</i>	2	-	-	-	
<i>Chalet</i>	1 (25 pers.)	-	9 (4 à 11 pers.)	-	1 (10 pers.)
<i>Yourte</i>					5 (4 pers.)

4. Environnement concurrentiel et comparables



4.3 Comparables: tarification

- Tarification abordable: 3 \$/adulte à 5,50\$/adulte (quatre parcs) ou gratuit (Des Appalaches)
- Passe de saison accessible, variant de 20 \$ (adulte) à 45 \$ (adulte, pour vélo de montagne)
- Activité nautique tarifiée pour deux sites (CTEL et Vallée Bras-du-Nord) et vélo de montagne pour un seul site (Vallée Bras-du-Nord)
- Au niveau de l'hébergement:
 - ✓ Camping:
 - Camping rustique: 15 \$ / site ou 8 \$ / adulte et 4 \$ / enfant
 - Camping avec service: de 27,75 \$ à 32 \$ /site
 - ✓ Refuge: 25 \$ /pers ou de 45 \$ à 75 \$ / refuge
 - ✓ Chalet: Tarif début à 96 \$ / nuitée

4. Environnement concurrentiel et comparables



Tarification dans les parcs comparables					
	Rivière Gentilly	Poisson-Blanc	Des Appalaches	Centre éducatif et touristique des Laurentides	Vallée Bras-du-Nord
Adulte	3 \$	3 \$	Gratuit	5,50 \$	5 \$
Enfant	1 \$	Gratuit	Gratuit	2,50 \$	Gratuit (13 ans -)
Passe de saison	20 \$ (I)			25 \$ (A)	30 \$ (A) sans accès vélo
	30 \$ (F)			10 \$ (E)	45 \$ (A) avec accès vélo
				45\$ (F)	
Vélo montagne					5 \$
Équitation	7 \$				35 \$ à 140 \$
Act. nautique				Pêche : 19,75 \$	5 \$ (A) droits d'accès rivière
Camping/nuit	15 \$-30 \$	8 \$ (A) / 4 \$ (E)	15 \$	25\$-32\$	27,75 \$
				Saison 871\$-997\$	Groupe 15 pers + : 10\$/pers
					Camping sauvage : 8 \$ (A) / 4 \$ (E)
Refuge/nuit			45 \$-75 \$		25 \$ / pers
Chalet/nuit			96 \$ +		545 \$ (2 nuits) – 1564 \$ (7 nuits)
compilation IBI / DAA					

4. Environnement concurrentiel et comparables



4.4 Comparables: performance et situation financière

- Le parc régional des Appalaches et Vallée Bras-du-Nord sont les plus fréquentés (30 000 visiteurs)
 - ✓ La belle saison (mai à octobre) génère le plus grande partie des visiteurs (au minimum 70 %)
- On note que les budgets d'exploitation varient substantiellement (de 60 000 \$ à 300 000 \$)
 - ✓ Certains parcs enregistrent des revenus d'activités de loin supérieurs : CTEL (91 %) et Vallée Bras-du-Nord (65 %)
 - ✓ Bien que le financement public (à l'exception du CTEL) provenant de la municipalité ou des municipalités soient une source de revenus non négligeables (de 13 % à 40 %), les subventions provenant d'autres sources (ex: programme emploi) représentent cependant la plus importante source de financement au niveau de l'exploitation régulière

4. Environnement concurrentiel et comparables



Performance et situation financière des parcs comparables					
	Rivière Gentilly	Poisson-Blanc	Des Appalaches	Centre touristique et éducatif des Laurentides	Vallée Bras-du-Nord
Fréquentation annuelle	5 285	7 500 (e) ¹	30 000 (e)	10 800	30 000 (e)
Été (mai à oct)	90%	80%	n.d.	100%	70%
Hiver (déc à mars)	10%	20%	n.d.	-	30%
Budget d'exploitation	60 000 \$	75 000 \$	223 000 \$ ²	156 500 \$	300 000 \$
Revenus d'activités	18 000 \$	3 750 \$	36 500 \$	143 500 \$	195 000 \$
Subventions municipalité/MRC	21 000 \$	30 000 \$	81 500 \$	5 700 \$	40 000 \$
Autres subventions	21 000 \$	41 250 \$	105 000 \$	7 300 \$	65 000 \$ ³
¹ Clientèles variées réparties ainsi : 4 000 visiteurs nautiques des chalets (4 000) du réservoir de 85 km ² , 2 000 canot-camping (dont 1 000 d'une base de plein air limitrophe), 1 500 visiteurs motoneige/quad (clubs locaux de 300 et 400 membres)					
² Inclut des dépenses d'exploitation et d'aménagement					
³ Exclut les subventions liées au développement (ex : réinsertion sociale, etc.) dont la valeur s'élève à 200 000 \$					
<i>compilation IBI / DAA</i>					



5. ANALYSE DES TENDANCES EN RÉCRÉOTOURISME

5. Analyse des tendances en récréotourisme



Tendances générales observées ayant un impact en récréotourisme.

■ Population vieillissante et de plus en plus cosmopolite et urbaine et semi-urbaine :

- ✓ L'obligation d'avoir des équipements, des infrastructures et des destinations adaptés et accessibles.
- ✓ Une population vieillissante, mais avec des gens âgés plus riches, plus scolarisés et en meilleure santé.
- ✓ La recherche d'activités plus douces et plus calmes tant au niveau culturel (croissance du tourisme culturel) qu'en plein air (cyclotourisme, randonnée pédestre).
- ✓ Un désir de faire de moins grandes distances pour les voyages (sauf pour les « grands voyages »).
- ✓ Des voyages multi-générationnels grâce à des grands-parents plus jeunes et plus aptes à voyager.
- ✓ Les populations des communautés ethniques sont en croissance constante et ont des comportements touristiques très différents des communautés résidentes.

■ Population soucieuse de son mieux-être :

- ✓ Les touristes ne veulent plus seulement « voir quelque chose », mais également « faire quelque chose ». Les gens veulent poursuivre leur apprentissage personnel et intellectuel.
- ✓ Les touristes vont s'identifier aux segments plus jeunes qu'eux et donc pratiquer des activités que l'on aurait évalué destinées pour des plus jeunes. Importance de la santé et du maintien de la forme physique. Cette tendance s'exprime dans des choix de voyages avec une composante sportive.
- ✓ À l'inverse, la tendance au « cocooning » est toujours en vogue. Le « cocooning » accapare une part importante des revenus discrétionnaires des clients potentiels.

5. Analyse des tendances en récréotourisme



Tendances générales observées ayant un impact en récréotourisme (suite)

- **Importance grandissante des sensibilités liées à l'environnement et au développement durable dans l'expérience offerte:**
 - ✓ Les touristes rechercheront de plus en plus des destinations liées à l'écologie, à la nature et aux activités de plein air qui respectent l'environnement.
 - ✓ Les touristes (d'agrément de façon générale) déclarent de plus en plus ne pas vouloir visiter une destination qui détruit l'environnement.
 - ✓ L'intérêt des individus pour les aspects esthétiques de leur environnement et la volonté de rendre la vie plus belle se manifestent de différentes façons (ex. réhabilitation urbaine, préférence envers la décoration intérieure, les objets design, etc.).
- **Demande de plus en plus éclatée, privilégiant des produits-expériences de niche au détriment des produits «main stream» traditionnels:**
 - ✓ La spécialisation et la diversification constituent la tendance lourde dans l'industrie touristique. Elle s'inscrit dans une perspective où les clientèles veulent sortir des sentiers battus, recherchent de nouvelles expériences.
 - ✓ La hausse de pratiques d'activités : culture, histoire, découverte d'attrait naturels, popularité des activités reliées à l'eau (navigation de plaisance, kayak, etc.), cyclotourisme, observation de la faune, randonnée pédestre, tourisme d'apprentissage (« learning travel »), séjours de ressourcement et santé, etc.
 - ✓ Les modifications dans le marché des voyages en groupes : tendance à de plus petits groupes, croissance des voyages individuels, réduction des trajets et circuits, essor des groupes d'affinités, recherche d'expériences plus authentiques et enrichissantes.

5. Analyse des tendances en récréotourisme



Tendances générales observées ayant un impact en récréotourisme (suite)

▪ L'ère du client-roi : le service, le service, le service:

- ✓ Les clients en général sont habitués d'avoir leurs marchandises et leurs services en tout temps. On n'attend plus pour avoir ce que l'on veut, d'où l'obligation d'avoir une souplesse opérationnelle pour l'achat de dernière minute.
- ✓ Des clientèles exigeantes au niveau du rapport qualité/prix : la clientèle est prête à payer le juste prix, mais la qualité doit y être, peu importe que ce soit en haut de gamme ou en bas de gamme. La clientèle désire obtenir des privilèges exclusifs. Plus particulièrement, les touristes recherchent des forfaits plus souples.
- ✓ Une croissance de la demande des voyages partiellement forfaitisés ou « sur mesure » vs des voyages totalement forfaitisés.
- ✓ Le service à la clientèle a toujours la cote, en tourisme encore plus qu'ailleurs ; même si le produit proposé est le plus formidable qui soit, si le service que vous offrez est médiocre, vos chances de succès peuvent être compromises
- ✓ Clients dans le siège du conducteur et qui sont exigeants au niveau du rapport qualité/prix

5. Analyse des tendances en récréotourisme



Tendances générales observées ayant un impact en récréotourisme (suite)

- **Voyageurs de plus en plus expérimentés et « hybrides »**
 - Le désir de la découverte des territoires et des cultures. Les clients veulent se faire surprendre à travers leurs expériences.
 - Les nouveaux touristes ont une longue expérience touristique ; ils ont voyagé davantage que leurs parents. Ils sont exigeants et aguerris et prennent des décisions de voyage de dernière minute. Ils recherchent de plus en plus des services de confort tout en étant dans des lieux rustiques et naturels. Les touristes auront de besoin de souplesse dans les services et dans la pratique de leurs activités.
 - Le fractionnement des vacances observé est lié à un désir de faire plus de voyages, mais de plus courte durée. L'habitude d'effectuer plusieurs courts séjours est particulièrement présente chez les résidents urbains.
 - Des segments particuliers à prendre en compte : les gens voyageant seuls, des groupes affinitaires importants (gais, mototouristes, clubs de rencontres, familles monoparentales, etc.).



6. PRINCIPAUX CONSTATS ET ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT

6. PRINCIPAUX CONSTATS ET ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT



TROIS NIVEAUX DE CONSTATS ET D'ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT EN RÉCRÉOTOURISTIQUE :

- Constats et enjeux généraux de développement
- Constats et enjeux généraux de marketing
- Constats et enjeux spécifiques de la destination :
 - ✓ *Parcs régionaux*
 - ✓ *Centre de vacances*
 - ✓ *Culture*
 - ✓ *Villégiature*
 - ✓ *Motoneige*
 - ✓ *Quad*

6. PRINCIPAUX CONSTATS ET ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT



Constats et enjeux généraux de développement :

- D'entrée de jeu, mentionnons l'offre récréotouristique de la MRC de Matawinie est dans un cycle de développement récréotouristique relativement lent. Graduellement, depuis une vingtaine d'année, le développement récréotouristique du territoire s'est fait petit à petit sans grand cycle de croissance. Ceci a des avantages (pas de crise de croissance) mais également des faiblesses (manque de masse critique et de culture régionale touristique). Le premier enjeu auquel nous faisons face en est un de rythme. *Pouvons-nous en tant MRC donner le signal d'une phase de croissance plus intensive ?*
- Toutefois, deux éléments forts (icônes) du secteur récréotouristique de la MRC connaissent actuellement des difficultés et de changements structurels de développement :
 - ✓ Motoneige : enneigement, conflit d'usage, pollution, bruit, droit de passage, demande à la baisse.
 - ✓ Chasse et pêche : demande à la baisse (chasse), changement des besoins de la clientèle (plus de clientèle familiale en plein air).
- Globalement, il est important de souligner que les potentiels récréotouristiques de la MRC (proximité de la nature, potentiel plein air, etc.) s'inscrivent bien dans les tendances lourdes observées en matière touristique. En ce sens, le *deuxième enjeu qui se présente est de bien lire ces tendances et de faire les bons choix collectifs pour bénéficier des meilleurs retombées économiques possibles.*

6. PRINCIPAUX CONSTATS ET ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT



Constats et enjeux généraux de développement :

- L'offre récréotouristique de la MRC de Matawinie ne peut s'appuyer sur un ou plusieurs attraits majeurs de type « blockbusters » (ex. : baleines, Rocher Percé, piste cyclable, station de destination, casino, etc.) permettant le positionnement du territoire. De toute évidence, il n'y en aura pas non plus dans les prochaines années. *La MRC devra donc orienter son développement vers de projets structurants plus petits mais ayant un impact significatif localement. À cet égard, il serait intéressant de travailler par grandes zones pour la priorisation des projets.*
- Également, force est de constater que le produit récréotouristique de la MRC de la Matawinie autre que plein air est peu diversifié. La trame événementielle est faible, les attraits touristiques et culturels sont minimaux. *À cet égard, l'enjeu, considérant les tendances fortes sur le tourisme culturel, est de voir s'il y aurait intérêt à identifier un projet structurant par zone qui agirait comme attrait majeur pour ce type d'offre (produit d'appel).*

6. PRINCIPAUX CONSTATS ET ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT



Constats et enjeux de développement général (suite) :

- Nous constatons que le déploiement récréotouristique du territoire se dessine selon deux approches différentes de développement : la villégiature privée (chalets, résidences secondaires, etc.) et des développements récréotouristiques majeurs (privés ou publics).
 - ✓ *Villégiature privée* : C'est de loin la plus importante caractéristique récréotouristique du territoire. Toutefois, ce type de développement ne favorise pas la création d'une réelle industrie touristique puisque ce type de développement génère peu de retombées économiques. De plus, ce type de développement crée même une certaine forme de syndrome du « pas de visiteurs dans ma cour », (ex.: Lac Brome, North-Hatley). Sur une note plus positive, il faut reconnaître que ce volume de villégiateurs constitue autant de clients potentiels pour la vente d'activités et de produits. En ce sens, il y a un intérêt développer un offre de service « loisir » à ces nouveau résidents.
 - ✓ *Développement de projets récréotouristiques majeurs.* : Force est de constater que de ce côté, la MRC n'a pas eu beaucoup, au cours des dernières années, de développements touristiques majeurs outre quelques projets comme les 50 unités à l'Auberge du Lac Taureau, le Golf de St-Côme, le Parc national du Mont-Tremblant (redéploiement de services).

6. PRINCIPAUX CONSTATS ET ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT



Constats et enjeux de développement général (suite) :

- Dans ce contexte, les investissements publics comme ceux dans les parcs régionaux permettent de maintenir l'attractivité de la Matawinie. *Il y a donc un enjeu d'augmenter le niveau d'investissement dans ces parcs afin de transformer ces investissements en retombées touristiques et économiques structurantes.*

6. PRINCIPAUX CONSTATS ET ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT



Constats et enjeux spécifiques / parc régionaux

- Avec plus de 200 000 visiteurs par an, les parcs régionaux de la Matawinie sont de loin l'attrait le plus important de la région de Lanaudière. Considérant que l'offre des parcs régionaux est en évolution, la fréquentation pourrait facilement doubler d'ici dix ans.
- Toutefois, cet objectif ne pourra être atteint que dans la mesure où :
 - ✓ Il y aura harmonisation de l'ensemble du développement des parcs régionaux afin d'optimiser les retombées. En tourisme, l'effet de levier est plus important en concentrant les investissements qu'en les répartissant sur un grand territoire. Il faudra prioriser les investissements;
 - ✓ Une entente sur le rythme de phasage des investissements devra être réalisée afin d'obtenir le plus de retombées économiques;
 - ✓ Le modèle de gouvernance devra être précisé;
 - ✓ Et la mise en marché collective sera mise de l'avant.

6. PRINCIPAUX CONSTATS ET ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT



Constats et enjeux spécifiques / Chute-à-Bull

- Le parc régional de la Chute-à-Bull est assez bien aménagé par rapport à sa dimension restreinte qui limite l'expansion des activités et des services.
- Il y a pas ou peu de problématique de l'accès/contrôle au site (une seule porte d'entrée).
- L'enjeu réside dans la consolidation de l'offre d'activités et des infrastructures en place (mise à niveau des panneaux d'interprétation à court terme) et de mise à niveau de l'offre de service.
- Il y un potentiel d'intégrer le parc au Sentier National, pour une valeur ajoutée.

6. PRINCIPAUX CONSTATS ET ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT



Constats et enjeux spécifiques / Parc régional des Sept-Chutes

- Globalement, disons que le potentiel du parc régional des Sept-Chutes est sous-exploité.
- La localisation du poste d'accueil limite fortement l'accès au parc à des clientèles plus larges ainsi que le développement d'activités/services à l'intérieur du parc, surtout dans le secteur nord (secteur de récréation intensive), en raison de la forte pente des sentiers dès l'accueil.
- Le parc est enclavé dans des territoires fauniques désignés (ZECS, pourvoiries) et requiert des ententes de « bon voisinage » permettant des accommodements nécessaires pour les entreprises fauniques et le parc.
- Problématique au niveau de l'accès/contrôle au site :
 - ✓ Localisation du chalet d'accueil représente une contrainte majeure à toute expansion future du parc.
 - ✓ Présence de campeurs et squatteurs nécessitant l'intégration ou l'encadrement d'activités.
 - ✓ Accès non-contrôlé (ex: val des Barrières et lac Bouchette).

6. PRINCIPAUX CONSTATS ET ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT



Constats et enjeux spécifiques / Forêt Ouareau

- Un parc de destination, dont les équipements récréatifs sont à rafraîchir ou à repositionner.
- Le produit hivernal, au niveau des activités, qui est bien positionné.
- L'offre d'hébergement qui demeure limitée. On note à ce niveau, une appropriation des espaces de camping (sites devenus saisonniers).
- Des nuisances potentielles entre activités motorisées (Quad) et non motorisées sont à prévoir. L'accès des quad est difficilement contrôlable.
- L'utilisation du pont suspendu par l'activité motoneige engendre une usure prématurée de la structure.
- Un problème du contrôle d'accès et d'usages qui doit être mieux contrôlé.
- Un haut niveau d'occupations illégales (porte secondaire de la Ouareau Sud) entraînant du vandalisme.
- Le secteur Grande-Jetée à Chertsey a un bon potentiel de développement (poste d'accueil, camping, sentiers).
- Il y a un fort sentiment de propriété développée par les utilisateurs dont les résidents et les villégiateurs de la zone immédiate.
- Si relance de l'industrie forestière: extension du réseau de chemins et récoltes accrues sont à prévoir dans les 10 à 20 prochaines années. Nécessitera un bon arrimage entre la planification récréative et forestière et la recherche d'ententes communes.

6. PRINCIPAUX CONSTATS ET ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT



Constats et enjeux spécifiques / Parc régional du Lac Taureau

- Le Parc régional du Lac Taureau est un parc de destination. Les produits et services offerts par le parc ne sont pas encore à maturité.
- L'avenir du Parc régional se joue dans le centre-ouest (utilisation stratégique des rives, affectations et projets d'intervention).
- L'accessibilité des rives à potentiel récréatif pour des fins de récréation publique demeure l'enjeu principal d'aménagement et de gestion.
- Une volonté de création à court terme d'un pôle d'attraction majeur à caractère public à Pointe-Fine.
- Le Plan d'aménagement et de gestion prévoit des investissements de 6 M \$, investissements qui devront être priorités.
- Un problème aigu du contrôle de l'accès au territoire causé par l'envergure du lac, sa forme (îles), la multitude de chemins forestiers.
- Un problème aigu d'appropriation illégale du parc (squattage) : berges et îles.
- L'établissement d'une vision commune et d'une véritable coordination des actions constitue un défi de taille pour le développement harmonieux du parc en raison des fortes attentes de la communauté envers le projet (diversification de l'économie régionale).

6. PRINCIPAUX CONSTATS ET ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT



Constats et enjeux spécifiques / sentier national

- Il reste des investissements à faire pour avoir un produit intéressant.
- Le marché de la longue randonnée est un petit marché.
- Le sentier offre un bon « branding » mais ce produit ne dépend pas uniquement de la MRC Matawinie.
- Il y a un défi à s'assurer à ce que les tronçons du Sentier national entre les route 125 et 131 permettent de consolider les parcs régionaux de la Matawinie et les sentiers de randonnée pédestre.

6. PRINCIPAUX CONSTATS ET ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT



Constats et enjeux spécifiques / centre de vacances

- Dans un contexte de développement récréotouristique avec un axe plein air, il y a lieu de faire en sorte que les centres de vacances de la Matawinie se maintiennent en vie.
- Toutefois, dans le cas changement de vocation ou de propriétaire ou de vocation, la région devra s'assurer que les actifs demeurent en accès public.

6. PRINCIPAUX DÉFIS ET ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT



Constats et enjeux marketing :

- De façon générale, il faut prendre en compte que la notoriété touristique régionale (Lanaudière) est plus faible que celle de ses concurrents (ex. Laurentides, Mauricie, Cantons-de-l'Est). La région est certainement connue auprès d'un bon nombre de gens, mais ce n'est pas une région aussi connue que d'autres. TL a augmenté la notoriété de la région mais il reste encore du chemin à parcourir !
- La région de la Matawinie a aussi une notoriété assez faible outre celles associées spécifiquement à la motoneige et à la pourvoirie.
- Le développement d'un réseau de six parcs régionaux constitue une exceptionnelle opportunité de marketing et ce, à deux niveaux :
 - ✓ Premièrement, parce que la MRC serait la première (et la seule) à mettre en place ce positionnement (branding) et à exécuter ce type de mise en marché.
 - ✓ Deuxièmement, parce que ce positionnement correspond bien à des besoins des consommateurs.